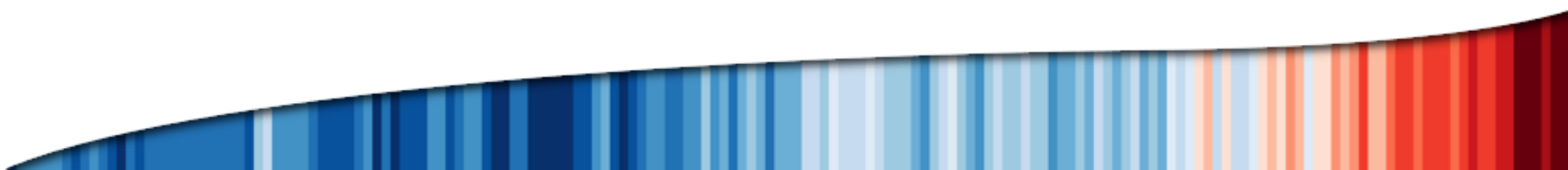


Climate Environmental Leader Training Course

# SMP 상한제 개선

박성현



# SMP 상한제 개선

SMP와 탄소중립


3기 박성현





# SMP상한제

전력도매가격(SMP) 급등기에 발전사업자가 생산한 전기를 한국전력공사에 판매하는 도매가격을 규제하겠다는 일종의 가격 제한 제도



# 환경에 어떤문제인가?

발전사업자들의 기대 수익이 낮아진 탓에,  
발전 원가가 저렴한 석탄 발전의 비중이  
늘어날 수 있다는 우려



# 연료비용

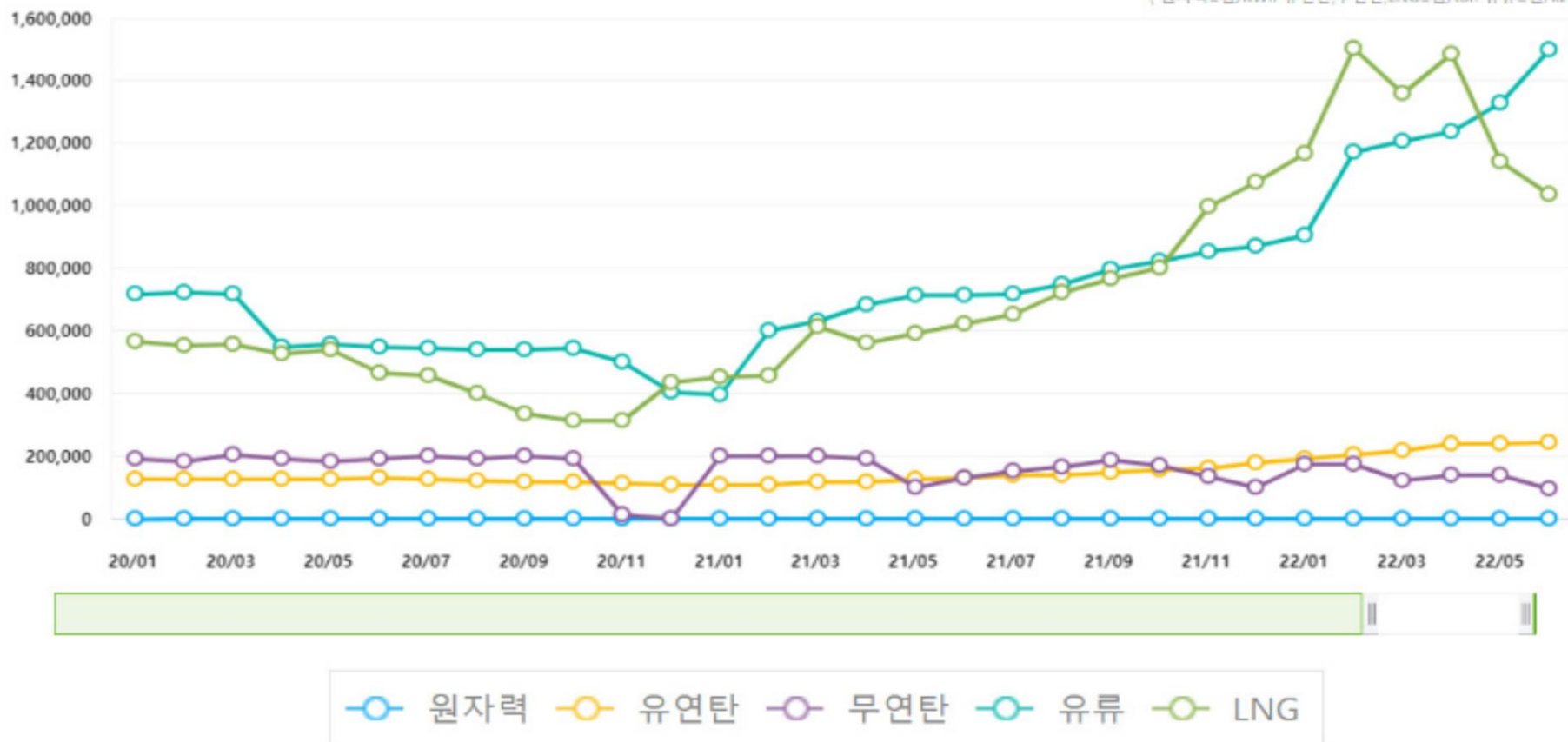
HOME > 전력거래 > 연료비용

구분 연료단가 주기 월 기간 2001 01 ~ 2022 12

Image

연료단가

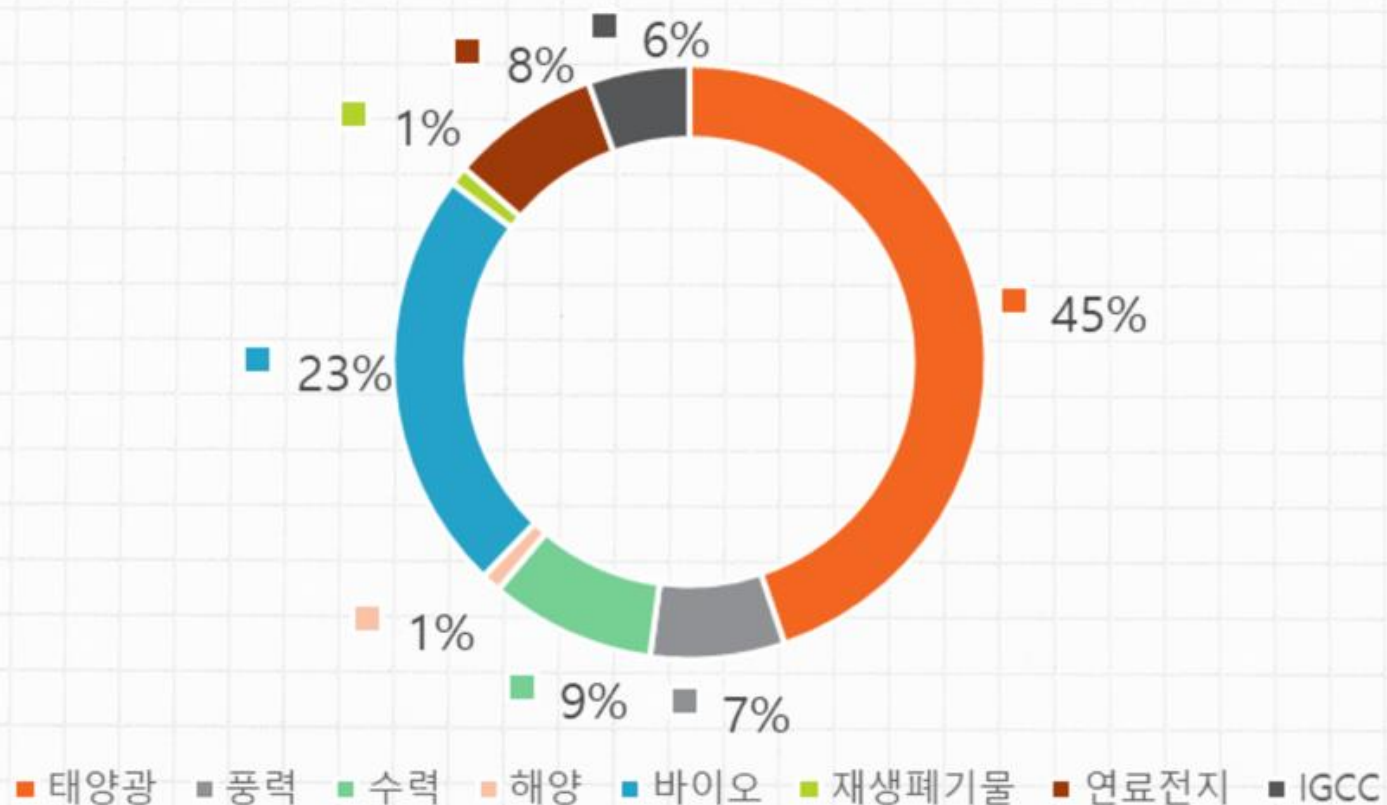
(원자력=원/KWh 유연탄,무연탄,LNG=원/ton 유류=원/kℓ)



2020년 1월 이후 월별 연료비용 변동 현황(원자력=원/kWh, 유연탄·무연탄·LNG=원/ton, 유류=원/kℓ) [전력통계정보시스템]

# 현재 신재생에너지의 문제점?

2020년 신재생에너지 발전량



출처) 한국에너지공단 신·재생에너지센터

SMP 상한제에 추가적으로 에너지별  
발전비율을 고려하는 계산방식을 제안


# 개선사항

전력거래소에서  
발전방식에 대해  
에너지를 분류.  
발전 비중이 낮은  
발전방식에 혜택을  
주는 제도



발전 비중이 낮은 발전  
방식에 혜택을 준다면  
현재 태양광에만  
집중되어있는  
신재생에너지의  
균형 있는 발전을  
불러올 수 있음

무엇보다, 석탄발전의  
비중을 높이지않아  
신재생에너지의  
발전비율이 높아지는  
기대를 할 수 있음





SMP X 에너지 발전량에 대한비율  
균형있는 발전 -> 각 지역 특성에 맞는발전 증대 효과



# 기대효과

01

SMP상한제로 우려되는 석탄발전 비중의 증가를 낮출 수 있음

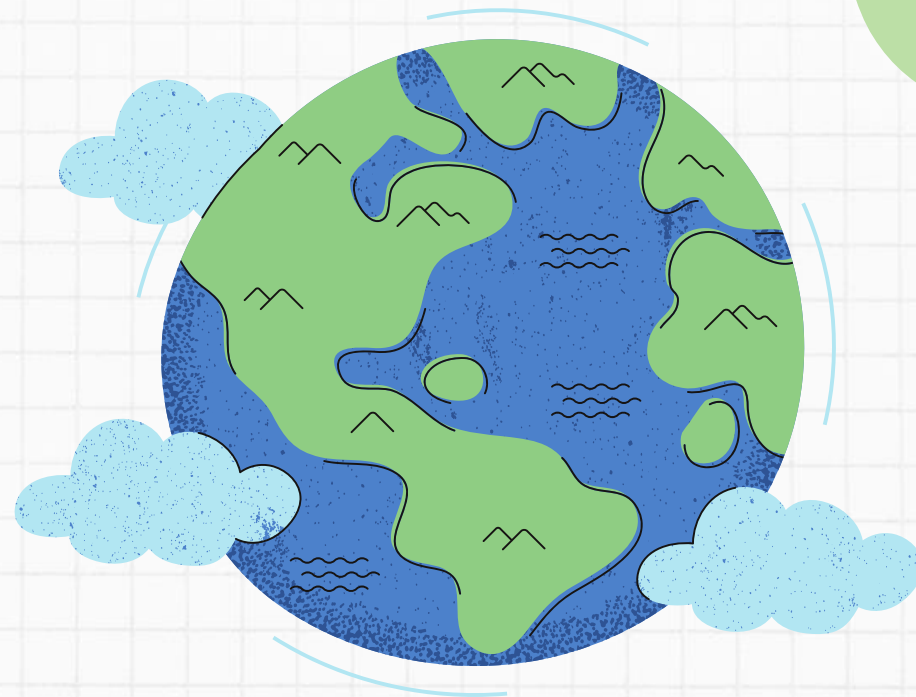
02

각 지방의 여건에 맞는 신재생에너지 산업의 발전을 촉진시킬 수 있음

03

현재 태양광 위주의 발전방식에서 다른 발전 방식의 신재생에너지 비율을 높일 수 있음

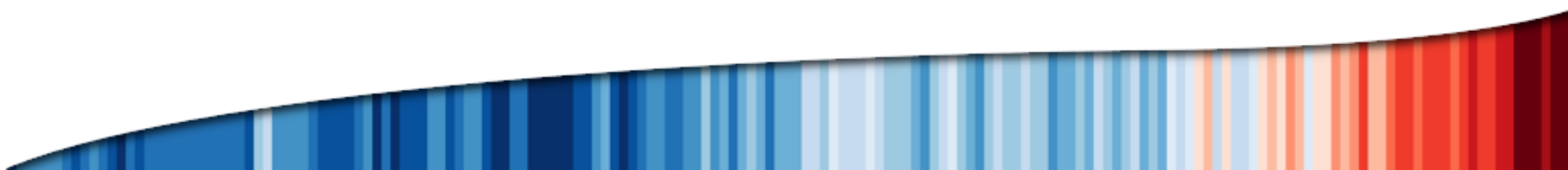
감사합니다!



Climate Environmental Leader Training Course

**탄소중립의 선도주자! 국군기후전략기획실**

이지민



**탄소중립의 선도주자!**

# **국군기후전략기획실**



# 목 차

01 배경

02 제언

03 기대 효과



기후위기 심화 속 자연재해 피해 증가



군의 대민지원 수요 증가



국군의 국방역량이 기후변화 대응에 분산

사진 출처

<http://www.newscape.co.kr/news/articleView.html?idxno=50867>



군 내 유일 환경 관련 부서, **군환경연구센터**



군 내 시설 관련 환경에 대한 정책 수립 및 관리는 담당하지만, 기후변화, 탄소중립 문제에 따로 관여하는 바 없다.



**대한민국 국방부**  
Ministry of National Defense

전력자원관리실 內 환경소음팀 소속 탄소중립 정책 담당 2人

국방부 내 탄소중립 정책 담당이 올해 생겼고 현재 두 명의 탄소중립 정책 담당이 배치되었다. **아직 군 탄소중립 정책이라는 개념 자체가 존재하지 않다.**





대한민국 국방부  
Ministry of National Defense

2020년 기준 국방부 추산 군사부문  
온실가스 배출량 388만t CO2 eq



공공부문 온실가스·에너지 목표관리  
제' 대상인 전국 783개 기관의 전체  
배출량 370만t CO2eq

# 국군기후전략기획실 설립



Ministry of Defence

Ministry of Defence  
Climate Change and  
Sustainability Strategic  
Approach



## 국방 기후변화 및 지속가능성 전략 접근(CCSSA)

영국 왕립합동군사연구소 (RUSI, Royal United Services institute)

BY 2025. A CLIMATE CHANGE AND SUSTAINABILITY DIRECTORATE CO-ORDINATES THE DEFENCE FORCE'S OWNING THE CARBON SUSTAINABILITY TARGET PROCESS AND POLICY.

2025년 까지, 기후변화 및 지속 가능성 이사회는 탄소 및 지속 가능성 목표 프로세스 및 정책을 통해, 국방 접근 방식을 조정하고 관여한다.

- CCSSA 초기 실행 계획 일부

# 국군기후전략기획실 설립



Ministry of Defence

## 국방 기후변화 및 지속가능성 전략 접근(CCSSA)

영국 왕립합동군사연구소 (RUSI, Royal United Services institute)

2명이었던 탄소중립 정책 담당을 국군기후전략기획실이라는 국방부 내 조직으로 새로 개편하여 군 탄소중립 정책에 대한 체계적이고 조직적인 운영을 가능하게 함.



2025년 까지, 기후변화 및 지속 가능성 이사회는 탄소 및 지속 가능성 목표 프로세스 및 정책을 통해, 국방 접근 방식을 조정하고 관여한다.

- CCSSA 초기 실행 계획 일부

# 국군기후전략기획실의 역할



- 5년마다 '국군기후전략' 작성,  
매년 '국군기후전략이행 보고서' 작성



파리협정 참가국은 5년에 한번  
이후 10년을 TARGET YEAR로 설정하여  
국가 온실가스 감축목표(NDC)를 작성하고  
유엔기후변화협약에 NDC 상향안을 제출



국군기후전략 : 5년마다 감축 목표 연도를 10년 후  
로 설정하여 국군의 탄소 감축 목표와 전략을 발표

# 국군기후전략기획실의 역할



< 부문별 감축 목표 >

(단위: 백만톤CO<sub>2</sub>eq)

구분	부문	기준연도('18)	現 NDC (18년 比 감축률)	NDC 상향안 (18년 比 감축률)
	배출량*	727.6	536.1 (△26.3%)	436.6 (△40.0%)
배출	전환	269.6	192.7 (△28.5%)	149.9 (△44.4%)
	산업	260.5	243.8 (△6.4%)	222.6 (△14.5%)
	건물	52.1	41.9 (△19.5%)	35.0 (△32.8%)
	수송	98.1	70.6 (△28.1%)	61.0 (△37.8%)
	농축수산	24.7	19.4 (△21.6%)	18.3 (△25.9%)
	폐기물	17.1	11.0 (△35.6%)	9.1 (△46.8%)
	수소	-	-	7.6
	기타(항공 등)	5.6	5.2	5.2

출처 -대통령직속 2050  
탄소중립녹색성장위원회  
, '2030 NDC 상향안',  
2021

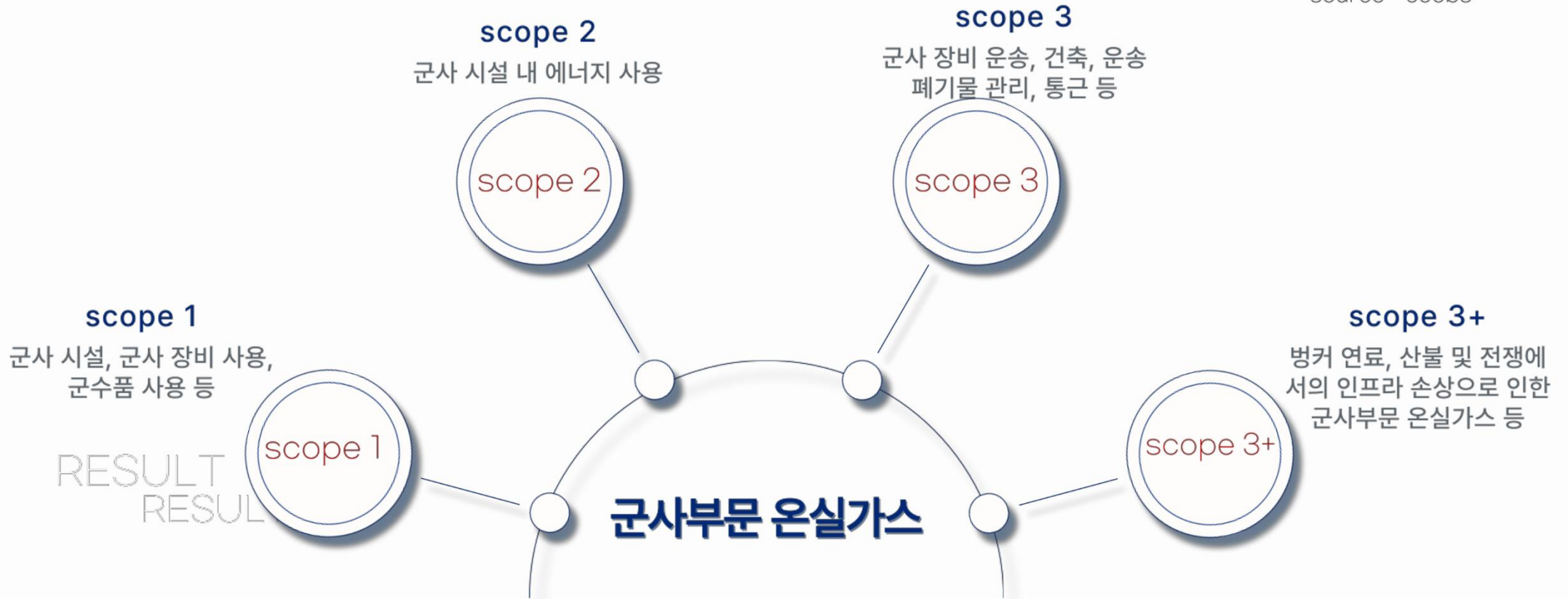
RESULT

# 국군기후전략기획실의 역할



- 5년마다 '국군기후전략' 작성    군사부문 온실가스 산정 방법 정립

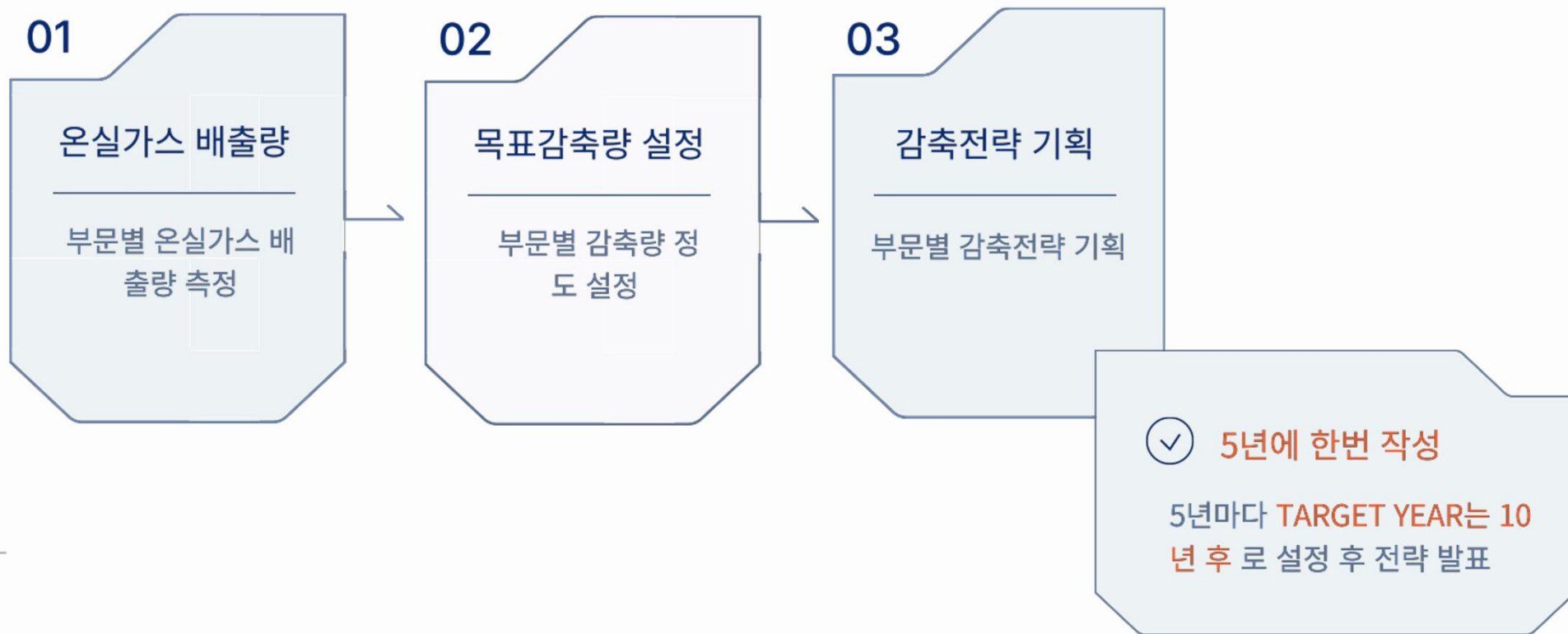
source - ceobs



# 국군기후전략기획실의 역할



- 5년마다 '국군기후전략' 작성



RESULT

# 국군기후전략기획실의 역할



World Business Markets Breakingviews Video More

COMMODITIES NEWS JANUARY 21, 2016 / 10:27 AM / UPDATED 8 YEARS AGO

## 'Great Green Fleet' using biofuels deployed by U.S. Navy

미 해군이 배치한 **바이오 연료를 활용**하는 '녹색함대'

By David Alexander

4 MIN READ



WASHINGTON (Reuters) - The U.S. Navy formally deployed its "Great Green Fleet" on Wednesday, sending warships powered by alternative energy to conduct operations in the Pacific three years after controversy over the price of developing new fuels provoked a fight in Congress.

출처 - <https://www.reuters.com/article/us-usa-defense-greenfleet-idUSKCN0UY2U4>

03

감축전략 기획

부문별 감축전략 기획



5년에 한번 작성

5년마다 TARGET YEAR는 10년 후 로 설정 후 전략 발표



# 국군기후전략기획실의 역할



- 매년 '국군기후전략 이행 보고서' 작성

EX)



1. 국군기후전략에서 스코프 3에 대한 감축전략으로써 출퇴근용 전기버스 도입 확대를 추진

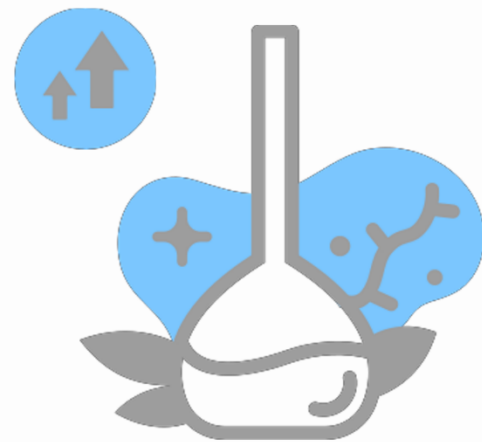
2. 첫 해 시범운영 부대를 선정하여 전기버스를 도입하고 이에 따른 부작용과 편리성 및 기대 감축량 분석

3. 확대 여부 및 투자 대비 기대 감축량에 대한 전망 보고

# 기대 효과



구체적이고 정기적인 감축 목표 달성을 위한 대체 기술 도입에 추진력



상향되는 감축 목표에 발맞춰 저탄소 신기술 연구 촉진

RESULT

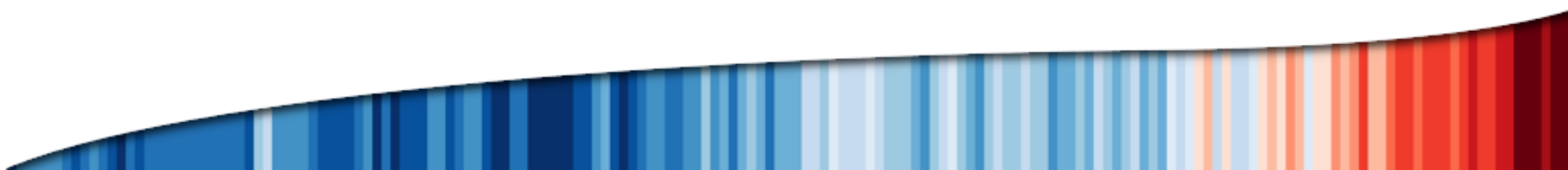
**감사합니다**

한림대학교 이지민

Climate Environmental Leader Training Course

**우리 모두의 지속가능한 소비**

황의현



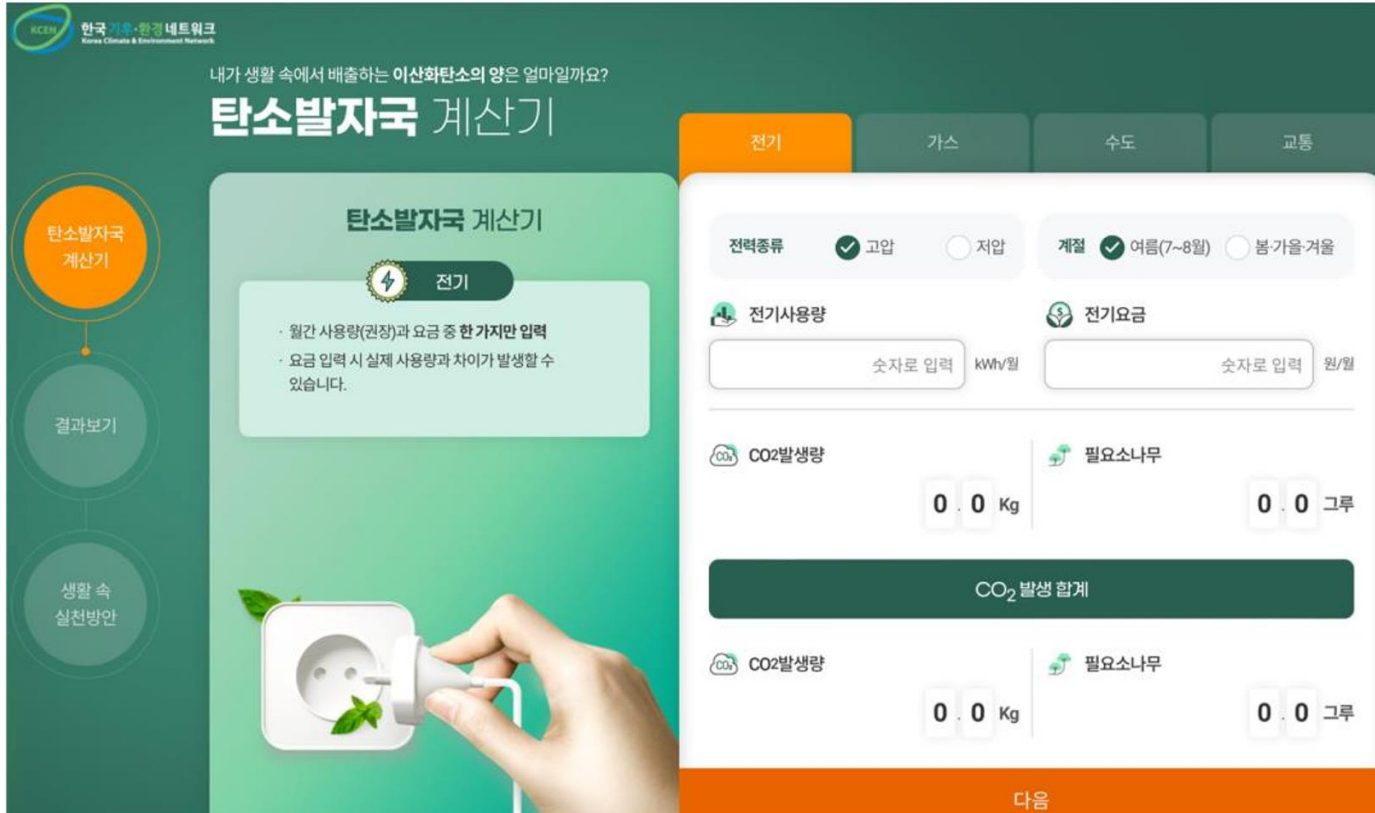
# 우리 모두의 지속가능한 소비



사진: [Unsplash](#)의 Margot RICHARD

기후환경리더 양성과정 3기 황의현

# 들어가기에 앞서서



KCEM 한국 기후·환경 네트워크 Korea Climate & Environment Network

내가 생활 속에서 배출하는 이산화탄소의 양은 얼마일까요?  
**탄소발자국 계산기**

탄소발자국 계산기

결과보기

생활 속 실천방안

탄소발자국 계산기

전기

월간 사용량(권장)과 요금 중 한 가지만 입력  
요금 입력 시 실제 사용량과 차이가 발생할 수 있습니다.

전력종류  고압  저압 계절  여름(7~8월)  봄·가을·겨울

전기사용량  숫자로 입력 kWh/월 전기요금  숫자로 입력 원/월

CO<sub>2</sub>발생량  0 . 0 Kg 필요소나무  0 . 0 그루

CO<sub>2</sub> 발생 합계

CO<sub>2</sub>발생량  0 . 0 Kg 필요소나무  0 . 0 그루

다음

[출처] 탄소발자국 계산기 홈페이지



우리집 탄소가계부

온실가스 줄이기

참! 잘했어요

사업소개

온실가스 1인1톤줄이기

절차 안내

STEP 01 진단·컨설팅 신청 (회원가입) > STEP 02 전화 컨설팅 > STEP 03 진단·컨설팅 결과 확인

STEP 04 감축활동 이행 (3개월) > STEP 05 감축활동 에너지 사용량 기입 > STEP 06 감축활동 컨설팅 결과 확인

LOGIN

이메일 아이디  시작하기

비밀번호  회원가입

아이디찾기 | 비밀번호찾기

[출처] 우리집 탄소가계부 홈페이지

# 환경성적표지 인증제도



## 다시 한번 확인해보는 환경성적표지 제도!

### 환경성적표지

제품 및 서비스의 원료채취, 생산, 수송 유통, 사용, 폐기 등 전과정에 대한 환경영향을 계량적으로 표시하는 제도입니다!



### 저탄소 제품

환경성적표지 인증을 받은 제품 중 고시에서 정하는 기준에 따라 온실가스 배출량(탄소발자국)을 줄인 제품입니다.



## 환경성적표지 7대 영향범주는?



**탄소발자국**  
대기로 방출된 이산화탄소 등 온실가스 물질이 지구의 기후변화에 미치는 영향



**물발자국**  
농업, 공업 등 인간 활동이 수자원에 미치는 영향



**오존층영향**  
프레온가스 등 오존층 파괴 물질이 오존층에 미치는 영향



**산성비**  
산성화 물질이 빗물에 녹아 떨어져 인간활동 및 생태계에 미치는 영향



**부영양화**  
유기물질의 농도가 과다해짐에 따른 생태계 영향






**광화학 스모그**  
빛과 반응하여 생성된 지표면의 오염물질로 인한 인체 및 생태계 정황



**자원발자국**  
광물 및 화석연료 등의 소비로 인한 전지구적 영향


# 한국의 녹색제품 인증제도

<녹색제품 관련 인증제도 비교>

구분	환경표지 인증제품	우수재활용 (GR) 인증제품	저탄소 인증제품
표시			
운영 목적	전과정적으로 환경성이 우수한 제품 인증 (KS 품질 이상 만족)	폐자원을 재활용하여 제조한 제품 가운데 품질이 우수한 제품 인증	환경성적표지 인증을 받은 제품 중 온실가스 배출량을 줄인 제품 인증
정의	같은 용도의 다른 제품에 비하여 제품의 환경성을 개선한 제품	재활용가능자원을 이용하여 만든 재활용제품 중 산업통상자원부에서 공고한 규격과 품질 기준을 충족한 제품	환경성적표지 인증제품이 원료·연료 대체나 공정·효율개선 등을 통해 종전보다 온실가스를 적게 배출하는 제품



# 환경 인증 로고의 한계와 문제점

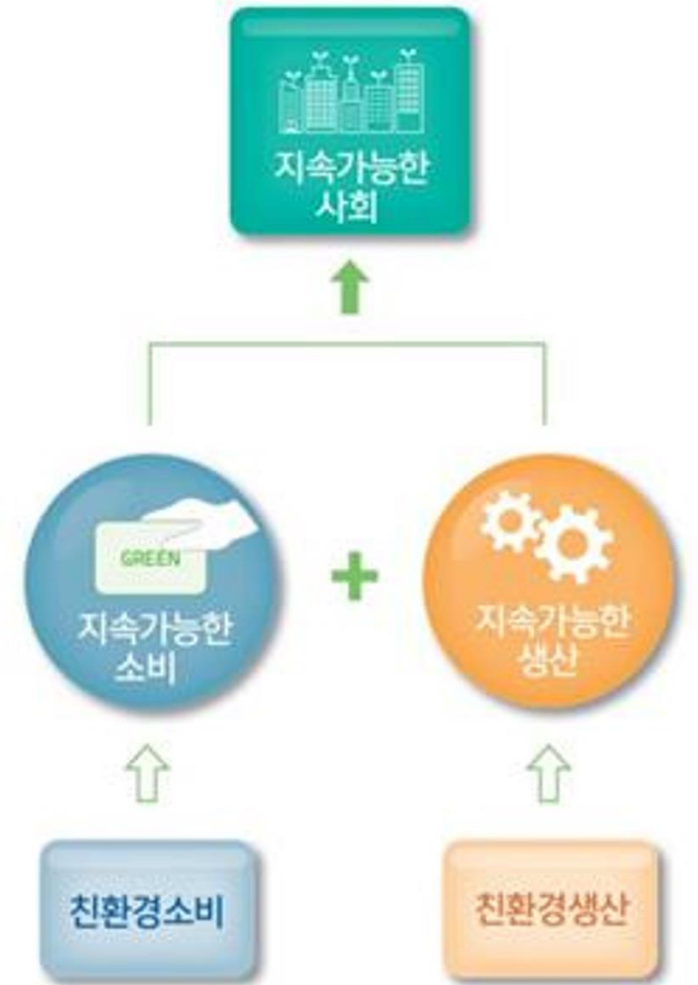
현행			
환경마크	환경성적표지 (환경성적)	환경성적표지 (탄소발자국)	환경기술 성능확인
			<신설>
↓			
변경(2017.1.28.~)			
			

[출처] 환경부 홈페이지 보도자료

## <저탄소 인증 제품 현황>

제품군	제품 수	예시
합계	138	
식음료	25	참이슬, 매화수, 칠성사이다, 코카콜라, 풀무원 부침두부 등
건축자재	58	LG하우시스 PF보드, 안성테크 이중바닥재, 벽지 등
생활제품 (세제 등)	35	LG 자연풍, 애경산업 스파크
인쇄용지	4	무림피앤피 인쇄용지
서비스	5	철도(KTX, 서울-부산노선), 항공(제주항공, 김포-제주노선), 생태 관광 프로그램 등
철강	9	포스코(철근 구조물)
생산전력	2	한국지역난방공사(화성지사 열, 전기에너지)

[출처] 환경부 홈페이지 보도자료



[출처] 환경부 공식 블로그

# 제안 1 - 환경성적표지의 전제품 인증 의무화



# 제안 1 - 환경성적표지의 전제품 인증 의무화

## 효율관리제도를 벤치마킹하기




### 에너지소비효율등급표시제도

- 의무적 신고제도
- 제품신고 및 에너지소비효율등급 라벨 의무표시
- 최저소비효율기준(MEPS) 미달제품에 대한 생산, 판매금지
- 냉장고, 에어컨, 삼상유도전동기 등 33개 품목(자동차 제외)



### 고효율에너지기자재인증제도

- 자발적 인증제도
- 기준 적합시 고효율 기자재인증서 발급
- LED조명기기, 펌프, 송풍기 등 23개 품목



### 에너지절약

### 대기전력저감프로그램

- 의무적 신고제도(일부품목 제외)
- 제품신고 및 기준 미달시 경고라벨 의무표시
- 컴퓨터, 복합기 등 21개 품목

# 제안 2 - 수입제품에 관해서도 환경성적표지를 의무화

수입 제품에 대한 우리나라에 오기까지 운송에 의한 추가 탄소배출량 표기 의무화



사진: Unsplash의 Barrett Ward

전과정평가(LCA)를 시행하고 있는 해외 국가 제품들의 환경성적표지 우선 의무화



국가	DB 명칭	지역적 경계	비용
EU	European LCD	유럽	무료
스위스	ecoinvent	전세계	유료
덴마크	EDIP	덴마크	유료
	LCA food	덴마크	유료
네덜란드	IVAM LCA Data	네덜란드	유료
호주	The Austrian Life Cycle Inventory Database Initiative	호주	무료
캐나다	Canadian Raw Materials Database	캐나다	무료
미국	U.S. Life Cycle Inventory Database	미국	무료

[출처] 환경성적표지 홈페이지

# 제안 3 - 탄소중립제품 인증 부활



[출처] 환경부 홈페이지

# 제안 4 - 쓰레기 봉투에 탄소배출량을 용량과 함께 표기

## 버려지는 음식물로 인한 연간 온실가스 배출량



## 버려지는 음식물로 인한 연간 에너지 소모량



# 제안 5 - 사회적 취약계층에게 친환경제품 구매지원 사업

## 녹색소비

그린매장에서 친환경 제품 구매하고 에코머니 포인트로 돌려받아요!



### 친환경제품이란?

- 환경표지, 저탄소 제품 등 법으로 정한 '녹색제품' 또는 환경오염을 줄이고 자원 이용의 효율성 등을 높이기 위한 제품·서비스 중에서 그린카드를 통해 에코머니 포인트를 지급하는 제품을 말합니다.
- 인증표지가 부착되었더라도 제품의 성격, 인증 유효기간에 따라 에코머니 포인트 적립이 제외될 수 있습니다.
- 친환경제품을 그린카드로 결제 시 구매금액의 일정 비율 (최대 15%)을 적립 받으실 수 있습니다.

친환경제품 바로가기

[출처] 그린카드 홈페이지



사진: [Unsplash의micheile henderson](#)

# 마치며





# 출처 및 참고자료

---

<https://www.greenproduct.go.kr/epd/epd/lowCarbonIntro.do>

<https://blog.naver.com/mesns/221360614532>

<https://blog.naver.com/PostView.naver?blogId=thegreencard&logNo=221963472065&redirect=Dlog&widgetTypeCall=true&directAccess=false>

[https://eep.energy.or.kr/business\\_introduction/present\\_condition.aspx](https://eep.energy.or.kr/business_introduction/present_condition.aspx)

<https://www.greenproduct.go.kr/epd/lci/internationalDb.do>

<https://www.kcen.kr/tanso/intro.green>

<https://www.newstof.com/news/articleView.html?idxno=12767>

[https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE\\_NO=3&MENU\\_ID=180&CONTENTS\\_NO=1&bbsGbn=243&bbsSn=243&pNttSn=194724](https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=243&bbsSn=243&pNttSn=194724)

<https://www.greenproduct.go.kr/web/contents/cstmGreen.do>

<https://www.facebook.com/photo?fbid=516770647157541&set=pcb.516776917156914>

<http://www.me.go.kr/home/web/board/read.do;jsessionid=JhygL1hXM0VC+EPVG6DTRt+i.mehome1?pagerOffset=0&maxPageItems=10&maxIndexPages=10&searchKey=&searchValue=&menuId=286&orgCd=&boardMasterId=1&boardCategoryId=39&boardId=1221920&decorator=>

<https://www.green-card.co.kr/app/greenservice/greenShopListPage.do>

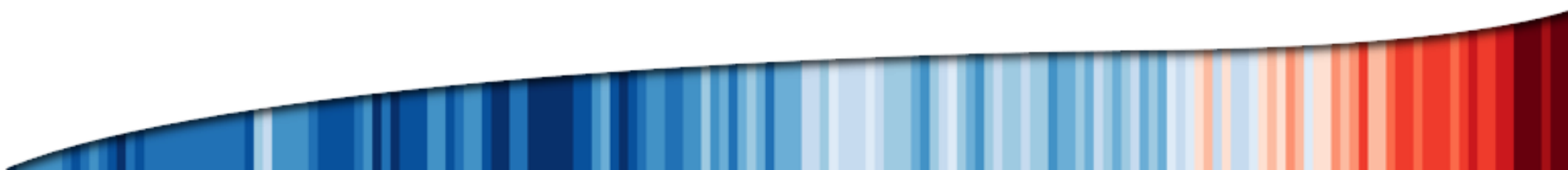
<https://ene.gys.or.kr/%ED%8F%90%EA%B8%B0%EB%AC%BC%EC%A0%95%EC%B1%85/%ED%8F%90%EA%B8%B0%EB%AC%BC%EC%A0%9C%EB%8F%84/%ED%8F%90%EA%B8%B0%EB%AC%BC%EA%B4%80%EB%A6%AC/%EB%B6%84%EB%A6%AC%EC%88%98%EA%B1%B0+%EB%B0%8F+%EC%9E%AC%ED%99%9C%EC%9A%A9%ED%99%9C%EC%84%B1%ED%99%94/%EB%B2%84%EB%A0%A4%EC%A7%80%EB%8A%94+%EC%9D%8C%EC%8B%9D%EB%AC%BC%EC%9D%98+%EC%98%A8%EC%8B%A4%EA%B0%80%EC%8A%A4>

**감사합니다**

Climate Environmental Leader Training Course

**로컬에너지와 CF100을 이용한 선순환 사회구조**

이서홍



# 로컬에너지와 CF100을 이용한 순순환 사회구조

# 개요

## 01

### 제언 제기

- RE100 VS CF100
- 글로벌 트렌드
- 우리나라의 상황

## 02

### 제언

- 우리 기업, 국민, 나라가 좋아하는.  
CF100
- 로컬에너지화 정책

## 03

### 마무리

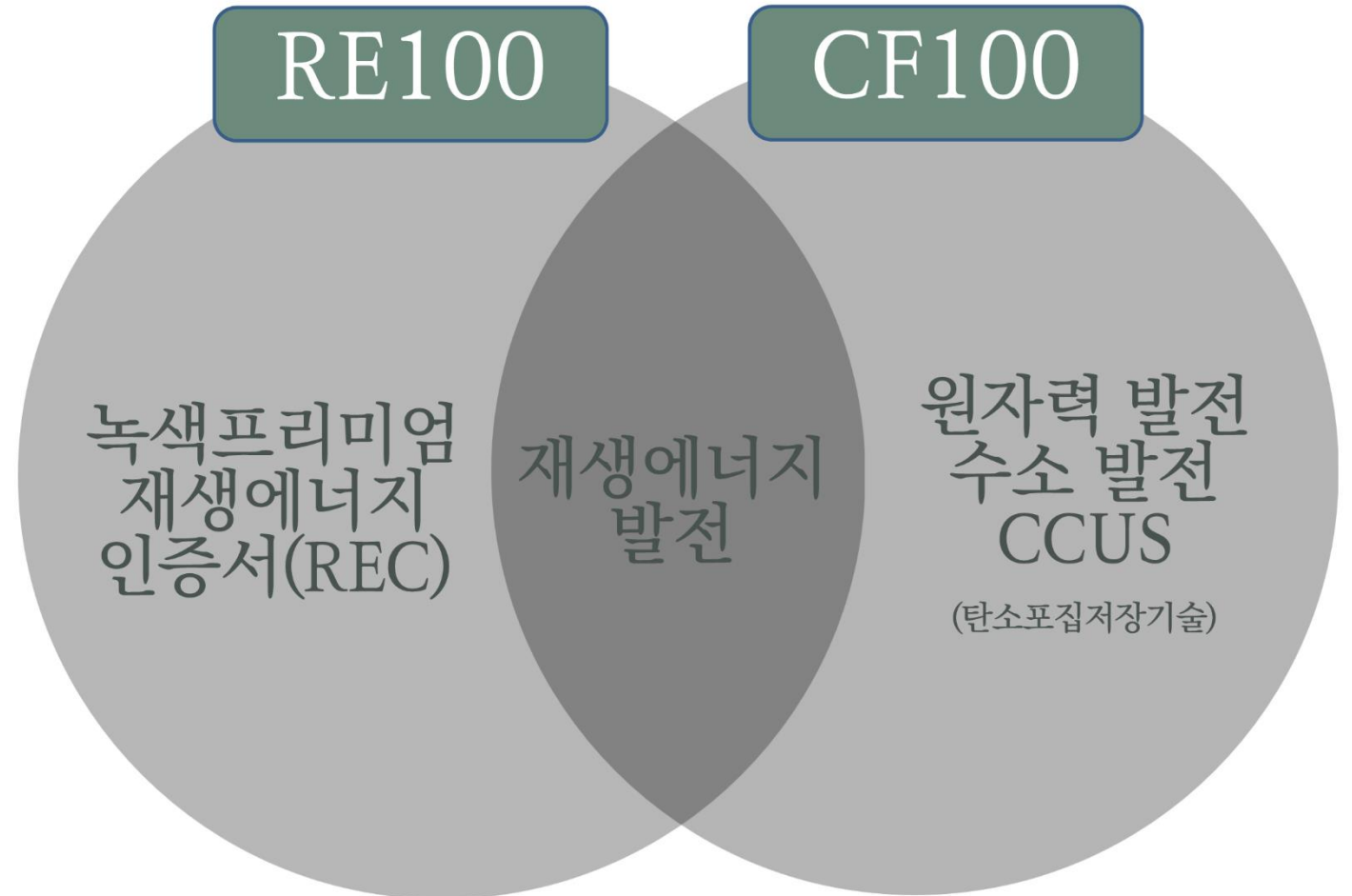
- CF100으로 실현되는 선순환



재생에너지

무탄소에너지

# RE100 VS CF100





## 01

### 유럽의 탄소국경조정제도 도입

2026년 CBAM으로인해 유럽으로 수출되는 6개품목에 탄소세를 부여.

## 02

### RE100의 압박

부품 제조 기업들의 탄소세 부과에  
부품가격 상승, 유럽 완성품 조립 기업의  
부담 가중.  
부품 제조 기업에게 RE100 참여 압박.

## 03

### 대한민국의 현재

재생에너지 신규 설치 비중의 감소..  
현재 정책에 따르면, 우리나라 기업들의  
RE100 추가 참여가 불가능하다.  
국가온실가스감축목표에서 제시한  
목표보다 재생에너지 비중이 낮아졌다.

# 제언 계기

## 01

유럽의 탄소국경제도 도입



탄소국경조정제도 (CBAM)

철강, 알루미늄, 시멘트, 비료, 전기, 수소제품

# 제언 제기

## 02

RE100의 압박



탄소국경조정제도 (CBAM)



완제품 제조 기업의 압박



부품제조사의 타격

# 제언 제기

## 03

대한민국의 현재



대한민국정부

재생에너지 신규설비보급 감소



태양광 -16.1% 풍력 -60.2%

2030 국가온실가스감축목표 30.2%

10차 전력기본수급계획 21.6%

# 제언 제기

## 03

대한민국의 현재



대한민국정부

10차 전력수급기본계획

RE100 가입기업의 전력 수요를 감당하는 재생에너지 발전량이 있다?

RE100의 추가참여는 물론, 현상유지도 어려움.

# 첫번째 제언

우리 기업, 국민, 나라가 좋아하는. CF100.



기업

---

환경 마케팅  
ESG경영을 통한 녹색 성장



국민 (소비자)

---

녹색기업 물품 구매만으로  
지지 가능



국가

---

CF100을 선도하는 국가  
국민과 기업의 지지를 받는 국가

# 첫번째 제언

## 해야만 하는 이유

RE100의 명확한 한계

전력계통망 불안정

REC의 한계

RE100의 한계

지리적 약세

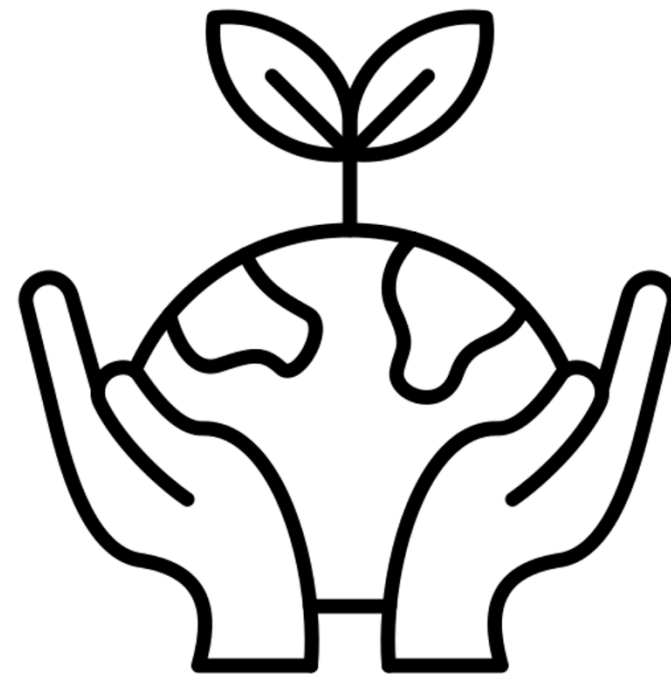
제조업 국가

우리나라의 상황

# 첫번째 제언

탄소중립 녹색성장위원회 산하,  
CF100 실천위원회 구성.

대한상공회의소의 300개 기업들 중 62.2%는 RE100 대신 CF100이 필요하다고 응답.





결국 세계와 우리의 목표는  
sustainable development.

# 두번째 제언 Local-Renewable Energy

재생에너지의 발전을 멈추지 않는다, LRE.



# Local-Renewable Energy

## 01

### 지방의 남은 장소 사용

지방 지역의 특성상 공한지가 많음.

바다를 이용하여 풍력단지 구성가능.

## 02

### 새로운 공급망 구축 필요 없음

지역에서 생산, 소비하는.  
로컬푸드처럼, 공급망을 재구축 할  
필요가 없다.

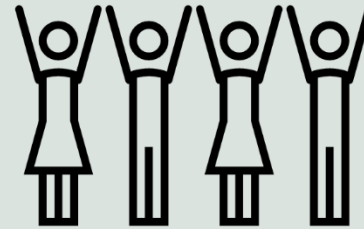
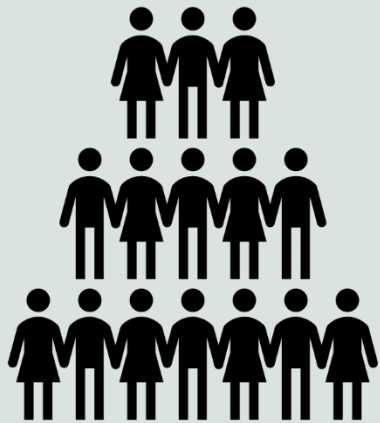
## 03

### 한국전력의 적자 문제 해결

지역에서 생산된 로컬에너지는 그  
지역에서 사용될 시 전력요금을 할인.

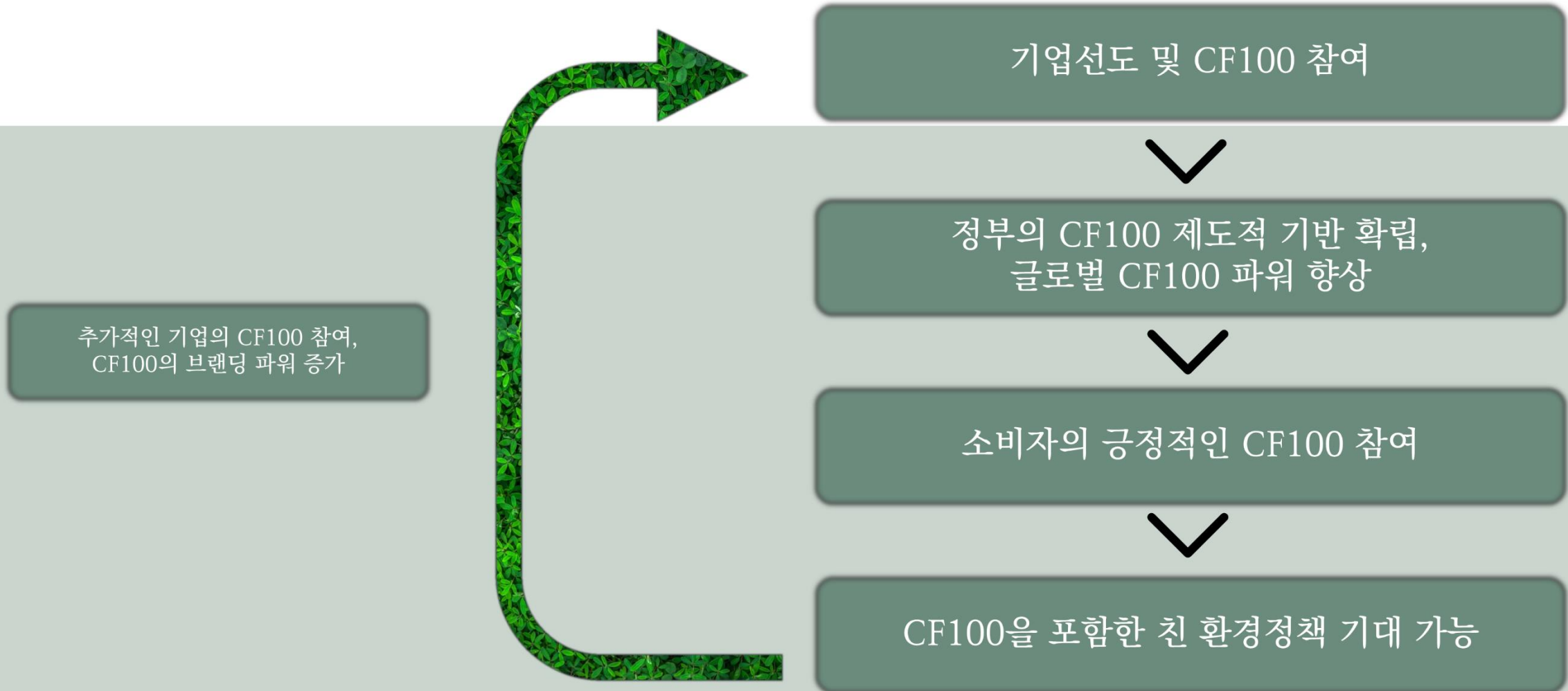
기존 전력요금차등제 개선안.

# Local-Renewable Energy



인구밀집문제 해결

# CF100으로 시작하는 선순환



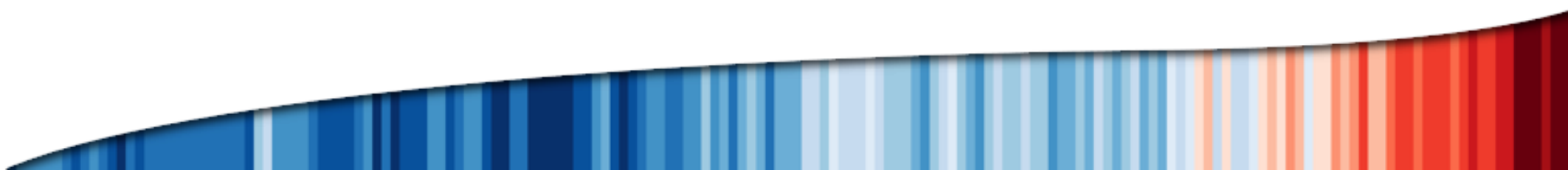
The background is a light, textured white surface. It is decorated with several green leaves of different shapes and sizes, some with holes, and a few small, smooth stones in shades of green and white. The leaves are scattered around the edges of the frame, and the stones are clustered in the bottom left corner.

경제와 탄소중립을 현실적으로 지향하는 대한민국

Climate Environmental Leader Training Course

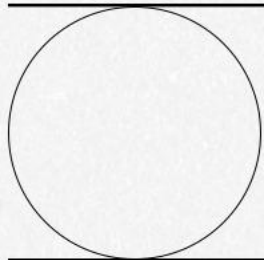
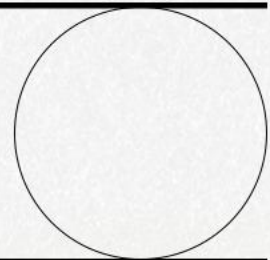
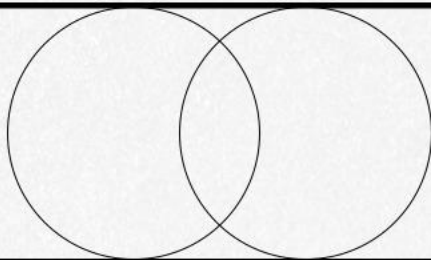
## 3S 캠페인

임소정



---

**START**



**3S 캠페인**

**3기 임소정**



# con

01 — 제안배경

●  
● 02 — 3S 캠페인 모델링

03 — 결론

tents<sup>✦</sup>

# 제안배경: 패스트패션



생산부터 유통까지의 소요시간을 최소화하여 유행에 맞는 의류를 빠르게 공급하는 것

1. 1년에 4번 기획 및 생산 → 1~2주마다 새로운 의류를 생산

2. 국내 의류 폐기물 배출량: 2016년 하루 평균 259톤 → 2020년 880톤

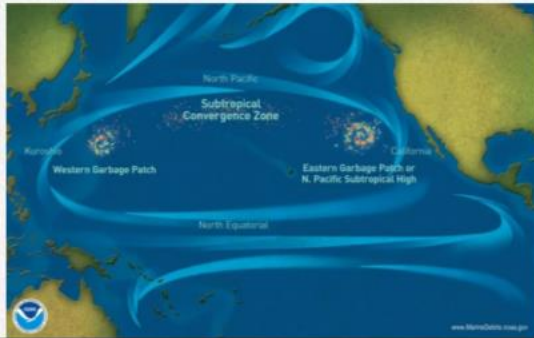
환경부통계자료



태평양 플라스틱 섬



오션클린업



미국 해양대기청



가나의 쓰레기 섬

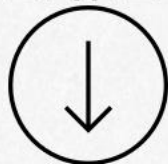


ABC News In-depth

# 제안배경: 패스트패션



방대한 양의 의류를 끊임없이 생산



의류 원단의 70% 이상을 차지하는 폴리에스터 및 합성섬유  
원재료를 석유로부터 추출



이 과정에서 많은 양의 에너지를 필요로 하고, 동시에 탄소 배출량이 증폭된다.  
2018년 전 세계 탄소 배출량의 약 10%가 패션산업으로부터 기인하였다고 한다. (유엔)

# 제안배경: 블랙프라이데이



11월 넷째 주 금요일, 추수감사절에 팔지 못한 재고를 대거 세일하는 날로 연 쇼핑 시즌을 알리는 시점

**42만 9000톤**

:블랙 프라이데이 배송 >탄소배출량 머니 닷 유케이

**5000만톤**

:블랙프라이데이 이후 버려진 전자 폐기물량

환경기구BAN

# 3S 캠페인



1. 온.오프라인으로 진행되는

**Slow와 Sustainable**

2. 기존 패션스트리밍 어플의 개선 방향성을

제시하는 **Streaming&Share**

## Slow

자신이 보유하고 있는  
가장 오래된 옷을 소개해보자!

동묘를 슬로시티로!

## Sustainable

리폼,수선 등의 방식을 활용해서  
개성있는 옷을 만들어보자!

패션써밋 구축으로 보다 체계적인 활동!

## Streaming Share

옷장도 공유하는 시대!

# 3S: Slow :패스트패션에 대항하면서 체리슈머를 겨냥할 수 있는 캠페인

## #Show your Histroy



시민:

1. 과소비를 줄이고 합리적인 소비가능

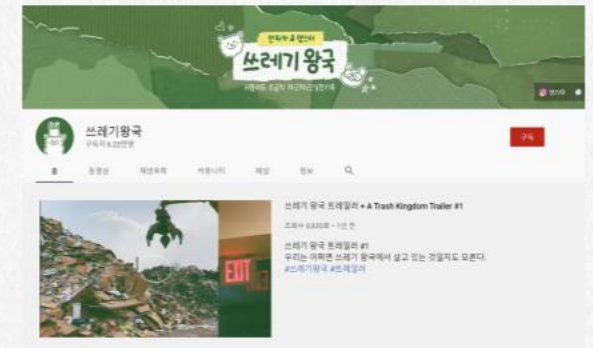
2. 유행<개인의 개성,취향

3. 소셜테이너, 셰어린 활용을 통한 프리건족 육성

소셜테이너:사회적 발언을 하는 연예인

셰어린:나눔과 공유에 앞장서는 사람

프리건족: freeganism을 실천하는 사람들로 환경보호를 우선으로 하며 물질주의에 반대



# 3S: Slow :패스트패션에 대항하면서 체리슈머를 겨냥할 수 있는 캠페인

#Show  
your **Histroy**



기업:

1.헤리티지 브랜딩 실현 가능

2.브랜드의 역사성으로 마케팅효과를 얻을 수 있다.

-트렌드의 흐름에 민감한 패션업계

-마케팅의 수단으로서 고객과의 적극적인 의사소통 네트워크 형성을 도움

-정체성 확립을 통한 신뢰성 구축  
+엔터테인먼트적 요소

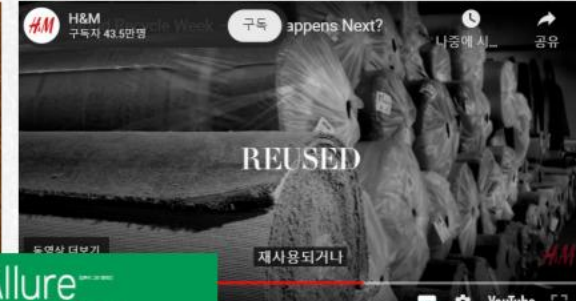
# 3S: Slow :패스트패션에 대항하면서 체리슈머를 겨냥할 수 있는 캠페인

## 1. 단기성x 지속성0

배경: 이미 패션업계(다국적기업,잡지사)에서 친환경,지속가능성에 관한 다양한 캠페인을 진행함

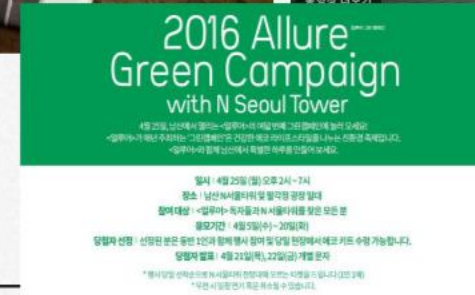


파타고니아



H&M

한계: 환경의 날 기념 혹은 오프라인으로  
단기간동안 진행되는 경우가 많음



얼루어코리아

컨셔스 패션이 패션스타일(카테고리)로 자리매김할 수 있도록  
지속적인 노력이 필요함

※ 컨셔스 패션: 소재 선정~제조공정까지 친환경적이고 윤리적인 과정에서  
생산된 의류 및 해당 의류를 소비하고자하는 트렌드



# 3S: Slow :패스트패션에 대항하면서 체리슈머를 겨냥할 수 있는 캠페인

## 2. 빈티지의 로컬화 전략: 동묘

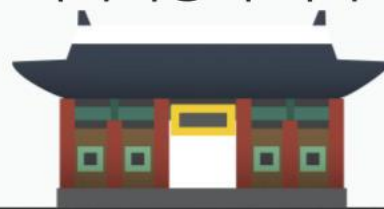
의류이외에도  
전자기기,도서 등  
다양한 중고제품이 거래,판매



동대문패션특구,  
DDP와 협업



SLOW city  
:조선시대에서 시작된  
동묘 벼룩시장의 역사

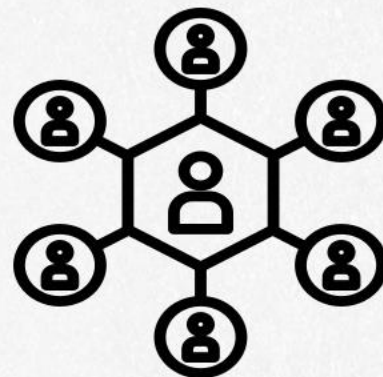
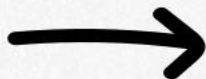


# 3S: Sustainable

: 기존 제품의 수명 주기(Life cycle) 연장을 목표

## 지속가능패션 씨앗

기업들의 과도한 재고로 인한 환경 문제  
이를 해결하기 위해 기업 간 서로 협력 필요성



지속가능패션에 대한 일반 대중들의  
의식도 한층 높아졌음

패션산업 전반에 관계된  
이해당사자들이 함께  
고민할 책임을 가지고  
비즈니스 혁신의 주요 이슈 논의

: 기업과 조직의 현재 성장 논리를 재평가, 세계적인 변화를 탐색

# 3S: Sustainable

: 기존 제품의 수명 주기(Life cycle) 연장을 지향하므로  
재분배와 재판매를 할 수 있는 제품의 재사용을 지지

02-2 지속가능패션 써밋을 위한  
기반이 마련되고 있다.

## SLOW FABRIC

지속가능 패션 팝업 전시회

일시: 2022.10.14(금)~18(화)

장소: 신세계 센트럴시티 오픈 스테이지



KANEITEI lar LEJE

LOVE CHARM MÜNN OPENplan PART&PARTS ZERO WASTE

PAUSE BREAK ukkin VEGAN TEEZER

주최 신세계그룹 주관 한국콘텐츠진흥원

1. 정부기관  
+  
기업



2. 패션관련업계

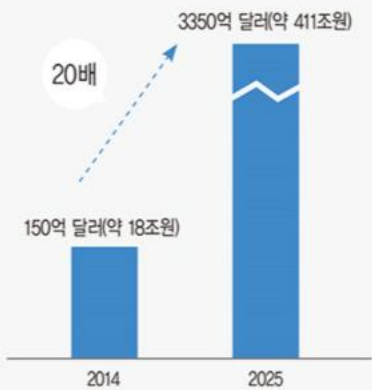
한국섬유패션정책연구원과  
ESG패션기업간의  
ESG경영을 위한 공동 이행  
선언식

# 3S: Streaming(Share)



소유 < 공유경제

세계 공유경제 시장 성장 규모



자료 : 프라이스워터하우스쿠퍼스(PwC)



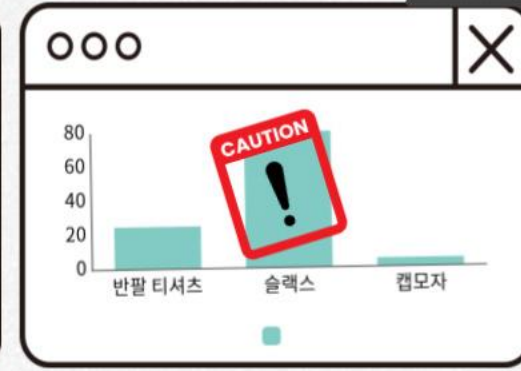
기업과 브랜드(B2B)의 재고처리 가능 P2P 형태의 중고 품목 구입을 유도 추진

Q&A

Q 1년에 몇벌의 의류를 구입하시나요?  
A:XX구매했습니다.

Q 세탁횟수와 방법에 대해 답해주세요.  
A:일주일에 5번이상, 일주일에 2번이상...

Q 주로 어디서 옷을 구매하시나요?  
A: 인터넷, 오프라인 매장, 리사이클링 브랜드



:Q&A+지출data+ 과소비한 카테고리 분석

이용자들에게 착한소비를 위해 개개인 맞춤형 정보,조언(tip)을 제공



선택의 다양성



구매x경험0

NET ZERO를 달성할 수 있도록 지원하는 서비스

# 3S: Streaming(Share) ✨

---

---



1. 접근성이 낮다 → 네이버, 카카오 등  
토탈 플랫폼과 시스템구축 협업
  2. 스트리밍 환경비용 → 절전모드 및 북마크 사용권장 등  
사용자들에게 net zero달성을 위한  
정보를 함께 제공
- 

기타: 지속가능한 소비 실천 시, 리사이클링 브랜드 할인쿠폰 제공  
랭킹, ootd 등>시민들이 적극적으로 참여를 유도하여  
지속가능한 패션에 접근성을 높임

---

# Conclusion



## SLOW

기업: 사회적 책임과 지속가능한 성장을 위해 **컨서스패션에 대한 연구, 마케팅 필요**

시민: 접근성이 높은 온라인(어플)을 활용하여 환경을 고려한 **의류 소비 방식**에 대한 **인식을 갖추고 행동**

정부: **슬로시티** 조성을 통해 시민들이 netzero에 대해 알아 갈 수 있는 환경 마련

## SUSTAINABLE

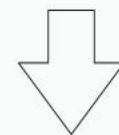
기업+정부 협업을 통한 **패션써밋 구축**

→ 의류산업에서 net zero달성을 위한 **가이드라인**으로 체계적인 운영가능

지속가능성, 넷제로에 대한 시민들의 향상된 인식과 기대에 부응하는 방안 중 하나로 역할

## STREAMING

**데이터, AI**를 활용해 기존 패션스트리밍 어플을 **보완**하며 동시에 net zero 달성을 위한 시스템 구축



빠르게 변하는 패션산업에서 합리적인 소비를 이끌어낼 수 있는 **공유서비스플랫폼**으로 자리매김

우리 지구의 가장 큰 위협은



*The greatest threat to our planet is  
'누군가가 구해주겠지'하는 믿음이다.  
the belief that someone else will save it.*

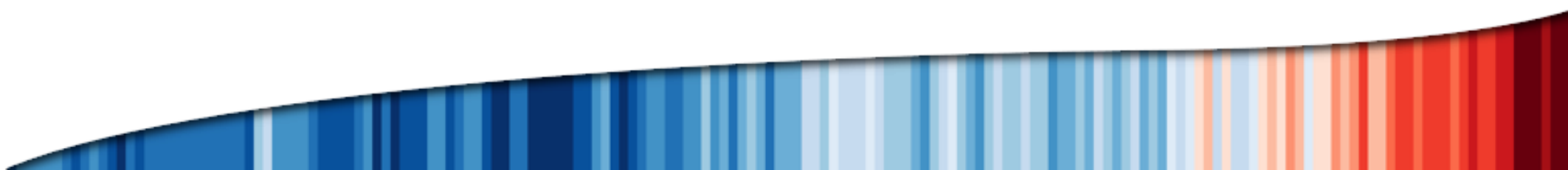


-로버트 스완(환경운동가, 탐험가)-

Climate Environmental Leader Training Course

**친환경 마일리지 FORSET**

심동준





대한민국 NET ZERO 달성을 위한 제언

# 친환경 마일리지 THE FORSET



심동준



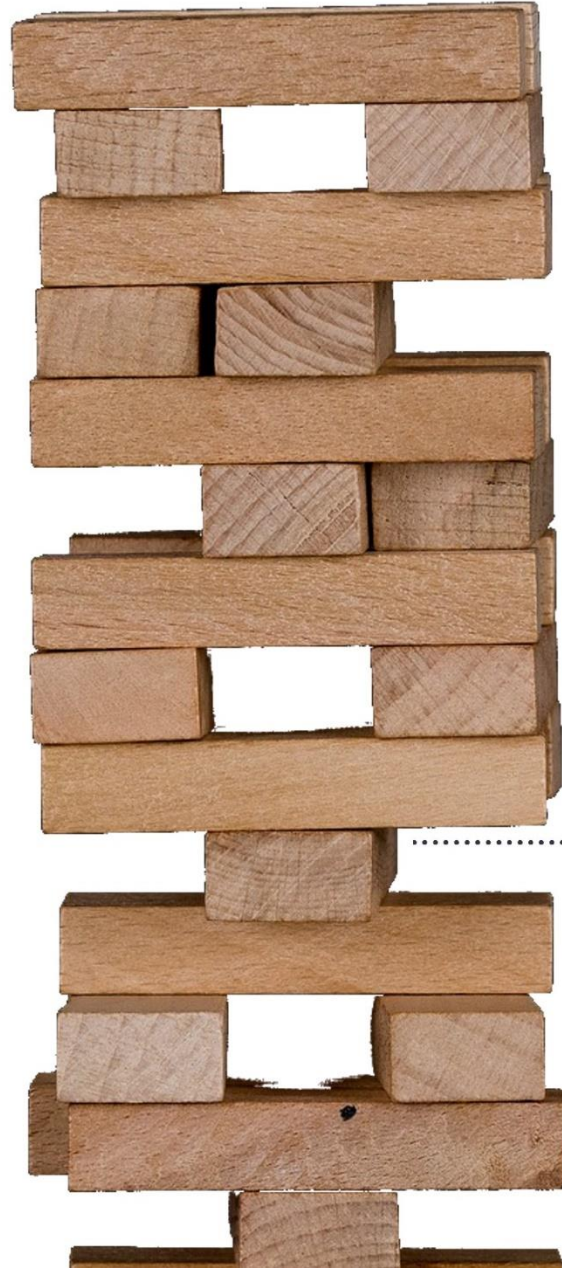
# CONTENT

01. 제언 배경

02. 정책 내용

03. 정책 효과

# 한국형 탄소중립 실현의 장애물



## 1. 착각

개인의 이익과 환경을 위한 노력이 서로 모순된다는 착각.  
개인의 이익, 편리함 > 환경 문제

## 2. 무책임

기업의 브랜딩 마케팅 수단  
그린워싱, 말뿐인 ESG 경영

## 3. 소극적 대응

현재 기후위기의 시급성에 상응하지 못한 정책 수위  
강제력과 적극적인 변화 의지 부재

# 이대로 괜찮을까?

제품 설계부터 생산, 유통, 소비, 폐기 전 과정이 분화된  
기존의 선형 경제 구조에서 벗어나 순환경제와 업사이클링이  
세계적 트렌드

### 대량생산



환경에 미치는 결과는  
고려하지 않은 무분별한 생산

### 대량소비



충동구매, 패스트패션, 과소비  
필요 이상의 지나친 소비

### 대량폐기



대량생산과 대량소비로 인해  
대량 폐기물 발생

지역 내 친환경 마일리지 제도

# 친환경 마일리지 "Forest"

[for - rest]

주변부로서 환경을 위한, 주변부로서 지역경제를 위한, 작은 나무들이 모여 숲을 이루듯이, 작은 마일리지가 쌓여 지역 경제를 살리고, 작은 실천이 환경을 살린다.

## 지역화폐와 연동

적립된 마일리지를 지역화폐로 전환하여 현금처럼 사용

## 시장의 인센티브나 할인 대체

친환경 제품에 인센티브나 할인 대신 친환경 마일리지 제공

## 공급자에 대한 지원 및 혜택 제공

기업, 공공기관, 소상공인에게 세재혜택, 지원금 등을 친환경 마일리지로 지급

# 소비자의 Forest

지역 내 특정 조건 충족 시 친환경 마일리지 지급.



### 친환경 제품 구매 및 반납

- 친환경 공인인증마크가 있는 제품 구입 비용에 따라 지급
- 재활용 가능 제품(그릇, 컵 등) 반납 시 지급



### 인증된 매장 및 브랜드 이용

- 지자체에서 인증한 지역기반 기업이나 소상공인 이용 시 지급
- 비건 식당, 화장품, 의료 매장 등 친환경 매장 이용 시 지급



### 지역 나눔 활동, 중고거래 이용

- 바자회, 무료나눔 행사 등에 판매 및 구입 기준 지급
- 중고거래 이용 횟수에 따라 적립



### 에너지 절약

- 가정에서 전기, 수도, 도시가스 등 생활에너지 절약 시 지급



### 대중교통 이용

- 지하철, 시내버스, 공공 자전거 이용 거리에 따라 지급



### 음식 및 식재료 구매 시 개인용기 사용

- 매장 음식 포장이나 마트에서 식재료 구입 시 다회용기 사용 시 지급

# 공급자의 Forest

지자체가 기업, 공공기관, 소상공인에게 탄소배출 감축 시 친환경 마일리지 지급



### 지역 기반의 중소 기업 성장

Scope1(직접배출), Scope2(간접배출)에서 탄소배출 감축 시, 마일리지 지급



### 공공기관

국공립 초,중, 고등학교 급식업체 선정이나 관공서 에너지 감축 등을 통해 친환경 마일리지로 추가 예산 확보



### 소상공인

판매하는 제품의 형태, 폐기물 배출량, 에너지 사용 수치 등의 기준에 충족 시, 친환경 마일리지 지급

# FOREST

공급자의 FOREST가 왜 중요한가?

## 1. 지역경제 구조를 바꾸려면 공급자가 움직여야 한다

- 소비자 개인이 녹색소비를 하고 싶어도 인프라가 없거나 시장경쟁력이 없으면 지속불가능하다

## 2. 공급자의 탄소중립으로의 전환 촉진 및 위험 완충

- 제품 생산 및 유통, 판매 전과정에서의 전환에 들어가는 비용 지원
- 지역 내 녹색소비 인프라 마련을 통해 전환 후 시장경쟁력 약화 방지

## 3. 이는 곧 지역경제에 대한 투자

- FOREST로 지원을 받은 기업은 이를 지역 내에만 사용해야 되 서로 외부 협력체가 아닌 지역 내 협력체를 모색
- 공급자 시장 자체가 지역 내 저탄소, 무탄소 기업 중심으로 활성화



### 지자체

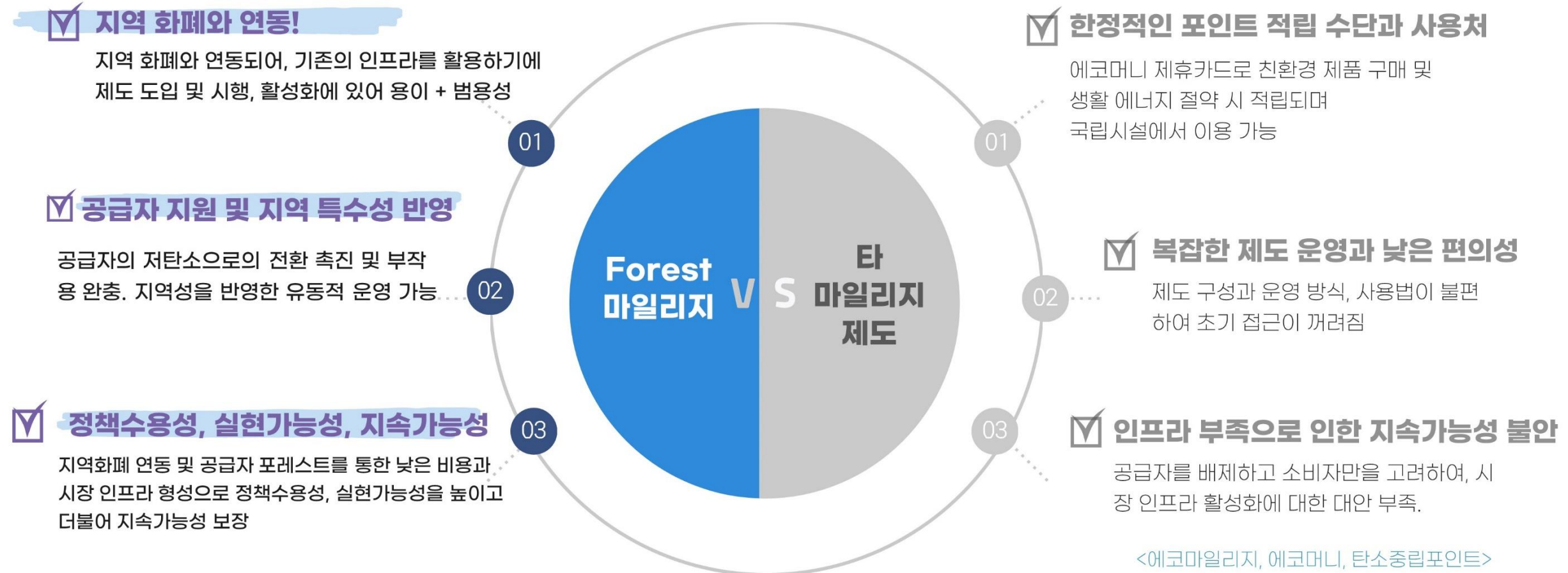
일종의 복지 형태의 마일리지 지급으로, 공급자에게 요구하는 기준은 비교적 낮게 설정하되, 엄격한 검사와 관리

+ "적극적인 홍보"

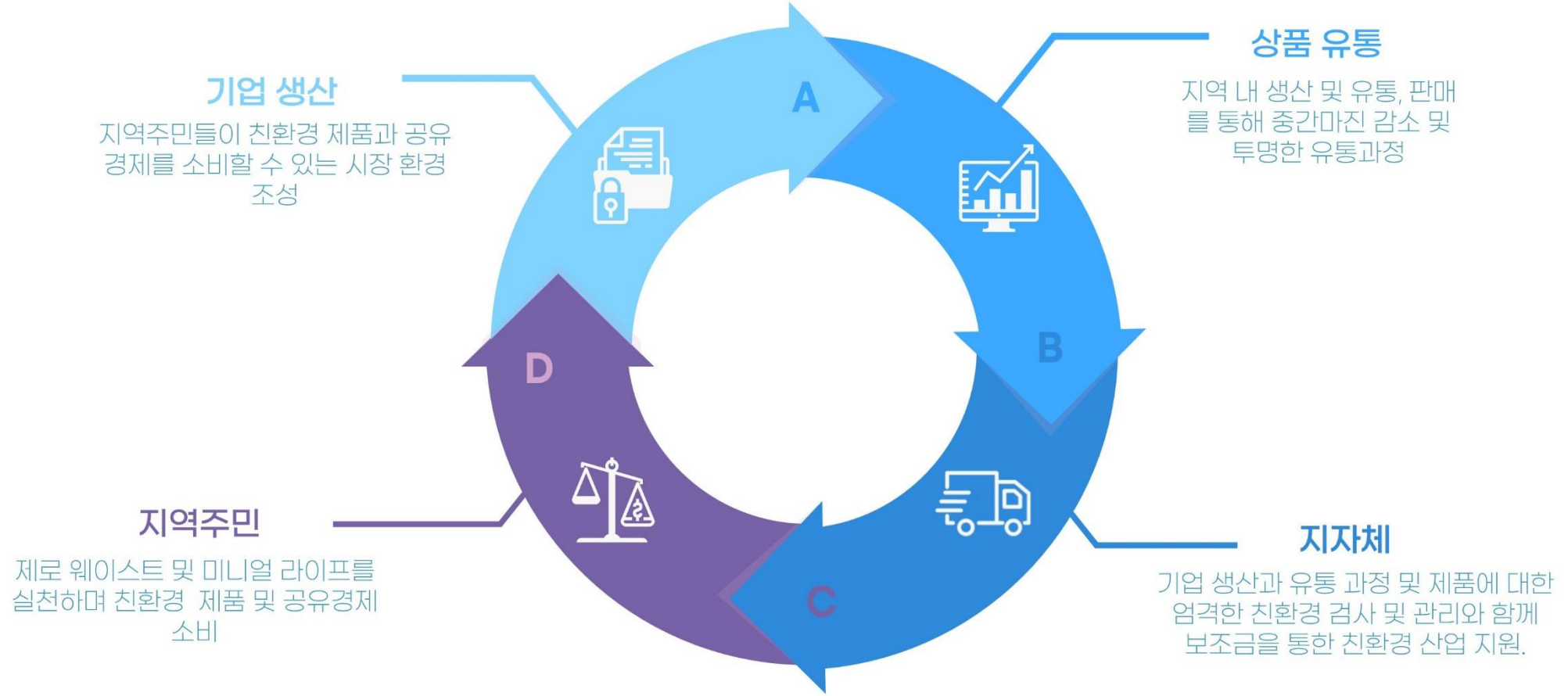
기존 제휴 카드나 특가 상품 할인 문구처럼  
지급받을 FOREST 혜택 적용 시  
소비자 최종 구매가격 표시



# FOREST의 차별점



# 지역 친환경 경제 사이클



# Forest 마일리지 제도의 기대효과



### 환경에 대한 인식 개선

녹색 소비가 오히려 경제성이 있다는 것을 일상에서 자연스럽게 습득함으로써 개인의 이익과 환경 문제 해결이 서로 모순된다는 착각에서 탈피



### 지역경제 활성화

거시적 관점에서 보았을 때 생산 및 유통 과정에 드는 비용을 줄임으로써 소비자 물가를 안정시킬 수 있음



### 생산지와 소비지의 인접

도시 간의 유통과정을 줄임으로써 불필요한 탄소 배출과 비용을 최소화 할 수 있음



### 지자체 역량 증가

자체적인 환경 정책을 도입하고 지역 단위의 정책이 활성화 되면서 도시의 특수성을 고려한 환경정책을 시행할 수 있음



### 녹색 순환 경제 형성

지역 내 녹색소비, 자원절약, 저탄소 생산과 발전이 자연스러운 것으로 자리잡으면서 생태도시로 나아갈 수 있는 토대가 마련된다.

# 사업 시행 시 예상되는 문제점

### 1. 그린워싱(환경위장주의)

과거 스타벅스의 리유저블 컵 제공 이벤트의 경우, **친환경을 표방**했지만 오히려 플라스틱 컵의 대량생산과 소비를 부추기면서 생산 과정에서의 **탄소배출**과 플라스틱으로 인한 **환경오염**을 유발했다.

### 2. 마일리지에 대한 재정 문제

소비자가 다양한 방식으로 포인트를 쌓을 수 있을 뿐만 아니라 기업과 소상공인, 공공기관 등의 공급자에게도 자원 지원이 이루어지기 때문에 **정부의 재정 부담**이 클 수 있다.

**친환경 소비, 생산, 유통의  
순환 사이클을 형성해  
문제점을 해결합니다.**

1. 순환 사이클의 도입 과정에서 일시적으로 소비가 증가할 수 있지만, 자리잡은 후에는 불필요한 생산 및 유통 감소로 "성장과 탄소배출의 디커플링" 달성
2. 탄소배출 감축이라는 실질적 가치에 대한 보상으로 재정지원이 이루어진다는 점에서 재정지원의 타당성과 지속가능성 또한 높다고 볼 수 있습니다.

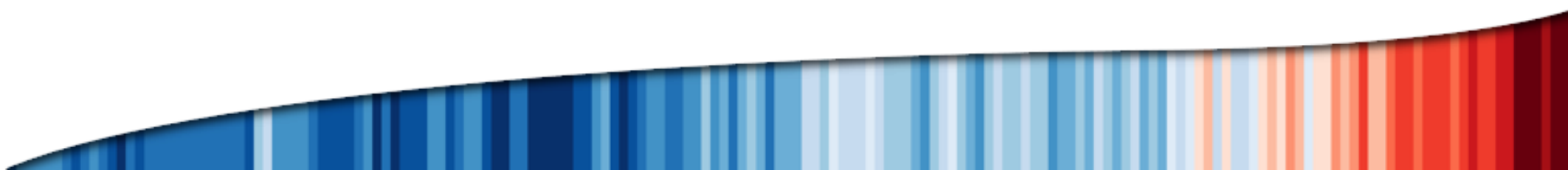
**Thank You**



Climate Environmental Leader Training Course

**틱톡에게 부탁드립니다**

전예린





# 틱톡에게 부탁드립니다

반기문 재단 X 대자연 기후환경리더 양성과정 3기

발표자 전예린

2023.08.20 VER



# 목차

I. 틱톡의 환경파괴

II. 틱톡에게 제언

III. 참여형 챌린지

IV. 마무리

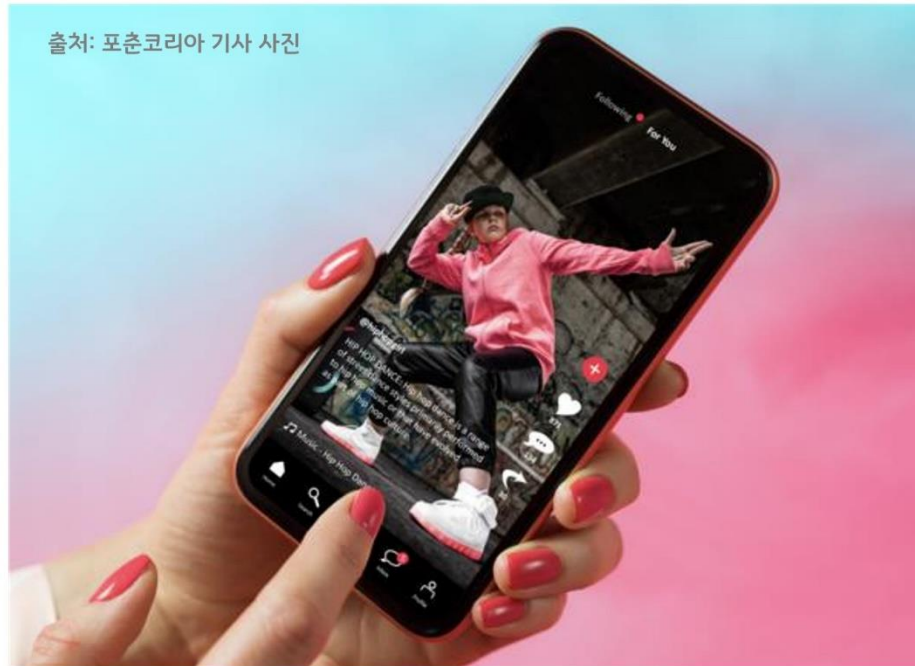
출처: 무료 이미지 사이트



# 1. 틱톡의 환경파괴

현재는 틱톡의 유행으로 시작된  
숏츠, 릴스 등 '스낵 비즈니스' 숏폼 전성시대

출처: 포춘코리아 기사 사진

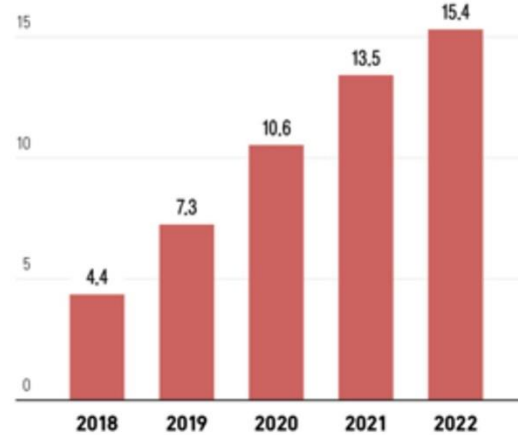


숏폼: 평균 15초~1분 내외의 짧은 영상

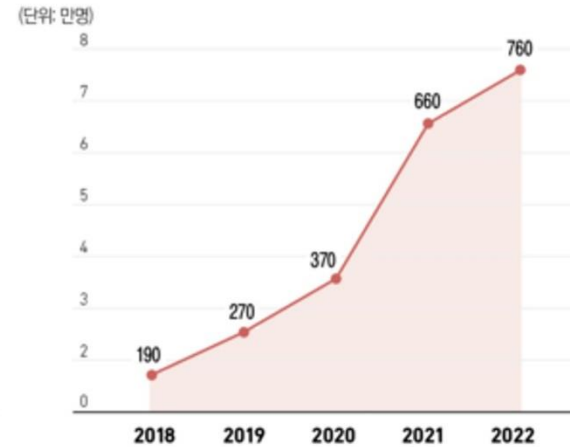
# 1. 틱톡의 환경파괴

폭발적으로 이용자수가 증가하고 있는 틱톡은  
젊은 세대 사용자의 새로운 소셜 미디어 플랫폼으로 자리매김하여

틱톡 글로벌 이용자 추이  
(단위: 억명)



틱톡 국내 이용자 추이



출처 : 포춘코리아 메조미디어의 '2020 숏폼 콘텐츠 트렌드' 보고서

틱톡을 주 무대로 활동하는 1인 미디어 크리에이터들이 다수 존재하며  
새로운 소셜 광고 채널로 바라보는 광고주들도 증가

# 1. 틱톡의 환경파괴

그중 자극적인 내용으로 인기를 끌고 있는  
여러 콘텐츠들이 환경오염에 크게 영향을 미침



출처: 유튜브 T-Trend 티트렌드

화장실 변기와 수영장에  
개구리알 / 콜라와 맨토스 붓기



출처: 틱톡 topper guild

많은 양의 음식을 만들어  
먹방을 찍고 버리는 음식 낭비



출처: 비즈조선 기사 사진

대량으로 구매한 옷을  
소개하는 패션 하울

# 1. 틱톡의 환경파괴

다 먹지도 못할 양의 재료로 음식을 만드는  
wasting food (음식 낭비) 콘텐츠를 생산하는 유튜버 증가



출처: 틱톡 Wasil Daoud

# 1. 틱톡의 환경파괴

중국에서는 이미 2020년 먹방 콘텐츠로 인한  
음식 낭비 및 환경 파괴의 심각성을 인지



틱톡의 중국 버전인 더우인, 콰이쇼우에서  
동영상 삭제, 스트리밍 중단, 계정 폐쇄 등의 제재

# 1. 틱톡의 환경파괴

수명이 짧은 패스트패션의 문제인 '지속 불가능한 소비' 와  
과소비와 대량 구매를 통한 환경 오염의 우려



출처: 유튜브 Jaelimize 재림 썸네일



출처: 그린포스트 코리아 기사 사진

하울(Haul): 유튜브 등 인터넷 방송에서 구매한 물건을 소개하며  
사용한 후기를 전달하는 콘텐츠를 지칭하는 용어

# 1. 틱톡의 환경파괴

EU에서는 패스트패션으로 인한 환경 파괴의 심각성을 인지하여  
패스트패션 종식을 위한 지속가능한 순환 섬유 전략 발표



출처: 동아일보 기사 사진



“EU 집행위는 패스트패션이 유행에서 뒤떨어지길 원합니다.”  
버지니우스 싱크에비셔스 EU 환경위원



## 2. 틱톡에게 제언

그러나 틱톡은 이와 같은 콘텐츠를 엄격하게 규제하고 있지 않은 상황

i. TikTok은 귀하의 피드백을 검토, 고려 또는 시행할 의무가 없으며 어떠한 이유로든 피드백의 전부 또는 일부에 대하여 회신할 의무가 없습니다.

출처: 틱톡의 청소년 안전 캠페인 미디어 웨비나 심영섭 교수 발표

## 2. 틱톡에게 제언

### < 틱톡의 8가지 커뮤니티 원칙 >

#### 균형

- 피해 방지
- 표현의 자유 지원

#### 존엄성

- 시민 의식 촉진
- 지역 상황 존중
- 포용성 옹호
- 개인 정보 보호

#### 공정성

- 투명성 및 일관성 제공
- 공정하고 정의로움

출처: 틱톡 홈페이지 커뮤니티 원칙

하지만 하고자 한다면 인권과 관련지어 환경의 보존을 위한  
가이드 커뮤니티 원칙을 적용해 규제 할 수 있는 방법 존재

## 2. 틱톡에게 제언

### < 틱톡에게 하고 싶은 첫 번째 부탁 >

**가이드라인 및 서비스 약관 위반에 환경보호 관련 항목을 추가하고**  
**틱톡 콘텐츠 자체 필터링 혹은 인기 게시물 모니터링을 통해**

다음과 같은 커뮤니티 가이드라인 및 서비스 약관 위반이 확인될 경우 계정이 영구 정지될 수 있습니다.

1. 서비스 약관에 명시된 최소 연령 또는 기타 요건을 충족하지 않습니다.
2. 계정이 기만적인 방식으로 다른 사람이나 사업체를 사칭합니다.
3. 계정에 심각한 위반이 있습니다.
  - 청소년 착취 또는 아동 성적 학대 자료(CSAM)를 게시, 홍보 또는 촉진합니다.
  - 폭력을 조장하거나 위협합니다.
  - 강간이나 추행과 같은 동의 받지 않은 성행위를 묘사하는 콘텐츠를 게시하거나 홍보합니다.
  - 인신매매를 용이하게 하는 콘텐츠를 게시합니다.
  - 현실에 존재하는 고문을 묘사하는 콘텐츠를 게시합니다.
  - 다른 계정에 조치된 제한이나 영구 정지를 피하기 위해 의도적으로 다른 TikTok 계정을 만들거나 사용합니다.
4. 계정이 정책 또는 기능 내에서 여러 위반 사항에 대한 경고 한도에 도달했습니다.
5. 지적 재산권 정책을 여러 번 위반했습니다.

출처: 틱톡 홈페이지 커뮤니티 원칙

**환경 파괴를 조장한다고 판단될 시 해당 게시물을 규제하는 것**

## 2. 틱톡에게 제언

### < 틱톡에게 하고 싶은 첫 번째 부탁 >

과소비와 낭비를 부추겨 환경 파괴에 일조하는 영상을  
약관 위반 가이드라인으로 지정하여 이후 규정 구체화 및 확대

1. 위반 콘텐츠 삭제
2. 연령제한의 성인콘텐츠는 성인(18세 이상)만 볼 수 있도록 제한  
(해당 콘텐츠는 커뮤니티 가이드라인을 준수해야 함)
3. 전체 사용자에게 적합하지 않은 콘텐츠는 추천 피드(For You  
feed)에서 추천되지 않도록 제한
4. 사용자들의 경험을 관리할 수 있도록 정보 톨 및 자원 제공함으  
로써 틱톡 커뮤니티 강화

**게시물 규제로는 동영상 삭제, 동일 신고 누적시 계정 중지**

## 2. 틱톡에게 제언

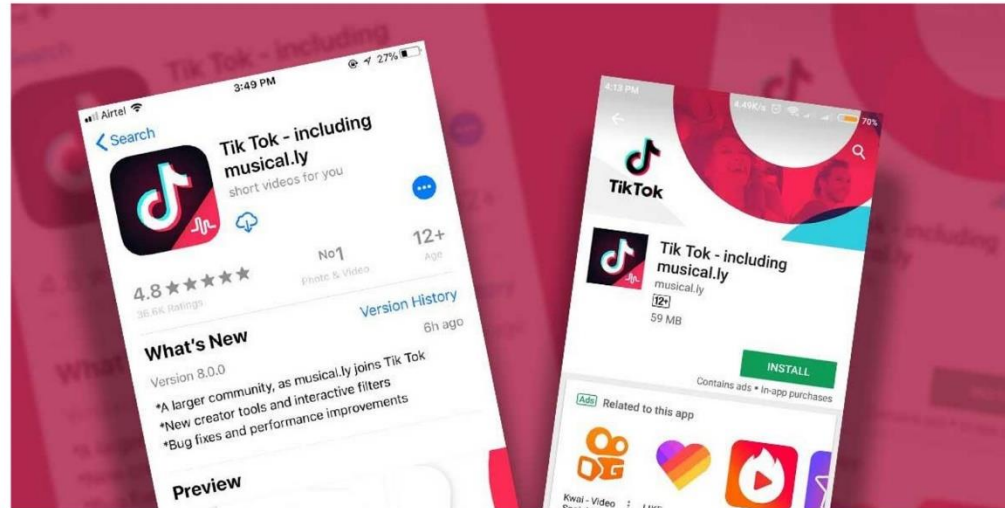
지구의 날을 맞아 일상에서 실천 가능한 환경보호 방법과 함께  
한국의 환경단체를 소개하는 캠페인



법 제언으로 틱톡에 적용될 시 적극적으로 동참해줄 것으로 예상

## 2. 틱톡에게 제언

따라서 각 국가별 콘텐츠 규제가 가능한  
커뮤니티 원칙을 이용해 틱톡 코리아에 적용 가능



출처: ENTRACKR 기사 사진

타 국가까지 규제할 수는 없어도 대한민국부터  
틱톡 콘텐츠의 환경 관련 규제 시작

### 3. 참여형 챌린지

#### < 틱톡에게 하고 싶은 두 번째 부탁 >

틱톡은 꾸준히 다양한 기관과의 협력을 통해  
**환경과 시민의식 관련 챌린지를 진행**



출처: 뉴스와이어 기사 사진

**#한강쓰레기는내손으로 #틱톡의생명숲챌린지**

### 3. 참여형 챌린지 : 제작자

이러한 환경 파괴적 콘텐츠를 비판하는 사람들이 늘며  
틱톡커들 역시 관련 영상 업로드를 자제하는 추세



@user-qu2wi2rs5w 5개월 전

본인 돈으로 알아서 한다고 하는 사람들이 놓치고 있는 사실.

이걸 보고 따라하는 미친놈들이 있으니까 보여주기 식으로 하지 말라는 거다.

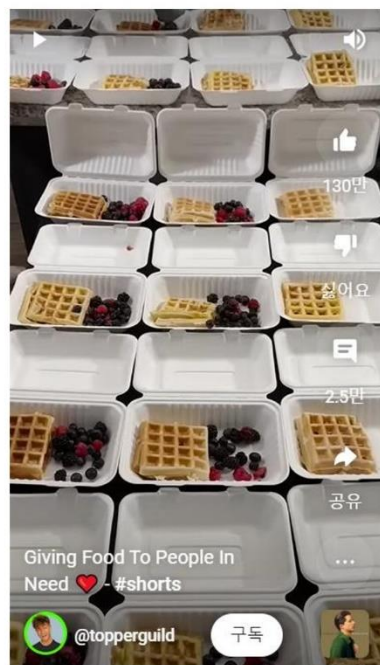
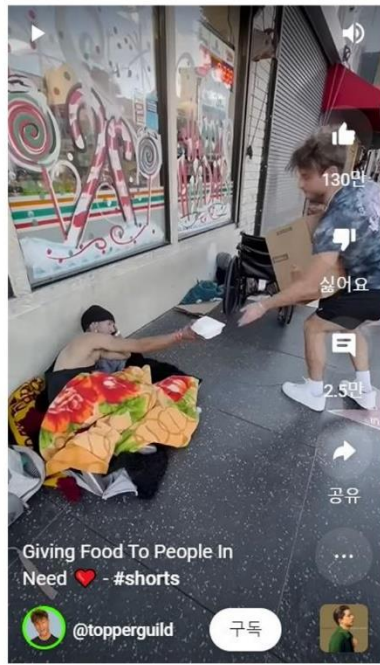
👍 5 💬 ❤️ 답글

∨ 답글 2개

콘텐츠 내용을 변화시키는 챌린지를 유행화



### 3. 참여형 챌린지 : 제작자



출처: 틱톡 topper guild

댓글 2.5만



@merlink225 6개월 전

Finally he decided to help others with food.proud of him 🥰

1.4만 답글

↓ 답글 323개



@connordmuchowski 7일 전

"Bad people return favors in greatness" -A wise man

203 답글

↓ 답글 4개

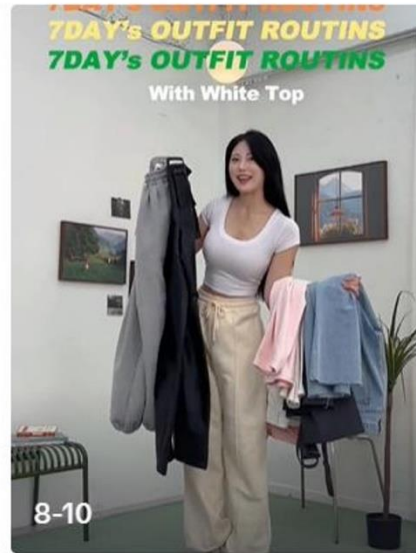
실제로 음식 낭비 영상을 업로드하던 틱톡커 중 대량의 음식을 만들어  
노숙자 및 빈곤층 아이들에게 나누어주는 영상으로 방향 전환을 한 사례

### 3. 참여형 챌린지 : 제작자

적은 양의 옷으로 다양한 코디를 시도하는 내용의  
슬로우 패션 룩 챌린지 진행



출처: 틱톡 del\_\_town



흰 티 일주일 돌려입기 꿀팁!♡  
DAY 1-7 중 가장 입고싶은 룩...  
출처: 틱톡 kkonya\_tv



출처: 정가령 jungaring

슬로우 패션 : 자원 낭비와 빠르게 변화하는 유행을 지양

### 3. 참여형 챌린지 : 제작자

유명 연예인 혹은 관련 틱톡커에게 우선 제안하여 챌린지 시작 및 전파



래원과 함께 틱톡 #애쓰지댄 스텝 챌린지 에 참여하세요...  
 조회수 2.7천회 출처: 틱톡 코리아



[신동] ESG Hana challenge! [출처: 신동]  
 틱톡 모두들 환경을 아껴쓰도록 노력해  
 요!!!! 아자아자!!!!

출처: 넷몰캐쉬



남에게 친절해야 하는 이유;; #  
 선한 영향력  
 조회수 255만회



술자리 이성을 유혹하는 4가  
 지 TIP 😊😄  
 조회수 285만회



친구를 버리면 안되는 이유;;  
 조회수 235만회

효과적인 챌린지 전파를 위해  
 최신 유행 밈을 활용하고  
 유명 틱톡커 및 유튜버들과 콜라보

### 3. 참여형 챌린지 : 시청자 참여

시청자들의 응원하는 댓글 작성 참여 및  
리액션 영상 챌린지를 통해 긍정적 효과



출처: 틱톡 코리아



출처: 다른생각TV

환경을 파괴하는 영상이 아닌 지키는 영상도  
조회수 높을 수 있다는 것을 챌린지를 통해 제시

### 3. 참여형 챌린지 : 시청자 참여

틱톡은 코스모폴리탄&유명 연예인 아이키와 협력하여  
2021년에 선플운동 확산 챌린지 시행



출처 : 틱톡 뉴스룸



출처 : 틱톡 코스모폴리탄

국내외 7천여 학교와 단체가 참여하였으며  
78만명의 회원들이 올린 860만 개 이상의 선플 축적

### 3. 참여형 챌린지 : 시청자 참여

조회수 높이기 위해 자극적인 환경 파괴 영상을 업로드하는 틱톡커들과 재생산되는 수많은 유해 영상들

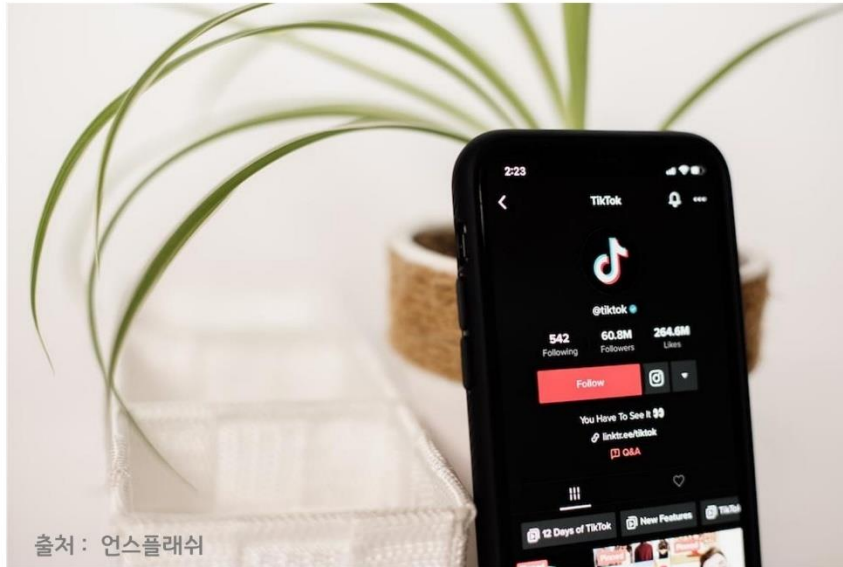


출처 : 와이즈앱

10대가 열광하고 있는 틱톡 문제를 지적하고 해결하여 청소년의 환경관심도의 제고 가능

# 마무리

우리는 자주 접하는 만큼 틱톡 등의 매체로  
환경 관련 인식을 자연스럽게 학습



우리의 세상을 화면 속에 그대로 담은 틱톡 속 세상부터  
친환경적으로 변화시켜 NET ZERO를 실현



**감사합니다**  
**Thank you**

